



# **Comitês PCJ**

**RELATÓRIO DE EXECUÇÃO ANUAL DO PLANO DE COMUNICAÇÃO DOS  
COMITÊS DAS BACIAS HIDROGRÁFICAS DOS RIOS PIRACICABA,  
CAPIVARI E JUNDIAÍ – EXERCÍCIO 2022.**

**ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO DA AGÊNCIA DAS BACIAS PCJ  
Piracicaba/2023**

## ELABORAÇÃO

### Assessoria de Comunicação da Agência das Bacias PCJ

**Everton Campos Quiararia**  
*Assessor de Comunicação*

**Felipe Gonzaga Ferreira**  
*Jornalista*

**Stephanie Chistie Plats**  
*Publicitaria*

**Kaique Barreto**  
*Jornalista*

**Thiago Manzi do Nascimento**  
*Publicitário*

**ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO DA AGÊNCIA DAS BACIAS PCJ**  
**Piracicaba/2023**

## APRESENTAÇÃO

Comunicar a gestão de recursos hídricos é corresponder a um interesse universal que é a manutenção da disponibilidade de água, item primordial para a sobrevivência das pessoas nos municípios, assim como é ferramenta importante para muitos processos produtivos para o meio rural, entre os mais diversos usos pela sociedade.

Divulgar os trabalhos operados pelos Comitês PCJ resulta no incentivo ao modelo participativo de gestão, tal como se configuram as reuniões Plenárias, as Câmaras Técnicas e as outras instâncias da entidade.

O Plano de Comunicação dos Comitês PCJ (PCom-PCJ) destina-se à convergência e ao alinhamento de mecanismos e diretrizes que atualmente orientam a comunicação existente dos Comitês PCJ.

O PCom-PCJ possui prazo de vigência de 4 (quatro) anos, compreendendo o período de 2022 a 2025, conforme disposto na [Deliberação dos Comitês PCJ nº 399/21](#), de 10/12/2021. O seu acompanhamento é realizado pela Câmara Técnica de Educação Ambiental (CT-EA) dos Comitês PCJ, por meio da análise de relatório de execução anual elaborado pela Fundação Agência das Bacias PCJ.

## SUMÁRIO

1. OBJETIVOS.....	6
1.1. Objetivo geral .....	6
1.2. Objetivos específicos .....	6
2. METODOLOGIA .....	7
3. EXECUÇÃO DO PLANO DE AÇÃO DO PCom-PCJ.....	8
3.1. Linguagens .....	8
3.2. Objetivos com públicos .....	8
3.3. Site dos Comitês PCJ.....	8
3.4. Facebook.....	9
3.5. Instagram.....	12
3.6. YouTube dos Comitês PCJ.....	14
3.7. Comunicação com público externo.....	16
3.8. Newsletter dos Comitês .....	16
3.9. Clipping.....	19
3.10. Marca dos Comitês PCJ.....	19
3.11. Contratação Agência de Propaganda .....	20
3.12. Campanhas Institucionais .....	20
3.12.1. Dia Mundial da Água.....	20
3.12.2. Dia do Meio Ambiente.....	24
3.12.3. Aniversário dos Comitês .....	26
3.12.4. Campanha PCJ-VC .....	27
3.12.5. Conclusão de Projetos.....	27
3.12.6. Gestão da vazão do Cantareira .....	29
3.13. Revista de Gestão Bacias PCJ .....	29
3.14. Mailing de imprensa .....	30

3.15.	Inbounding Marketing.....	31
3.16.	WhatsApp Business.....	31
3.17.	Relações Públicas.....	31
3.18.	Campanhas Funcionais.....	37
3.18.1.	Eventos das Câmaras Técnicas .....	37
3.18.2.	Renovação das Câmaras Técnicas .....	43
3.18.3.	Eleições dos Comitês PCJ.....	43
3.18.4.	Estiagem.....	43
3.19.	PodCast/VideoCast.....	48
3.20.	Assessoria de Comunicação da Agência das Bacias PCJ.....	48
3.21.	Site da Agência PCJ (ajustes).....	49
3.22.	YouTube da Agência PCJ.....	52
3.23.	Newsletter da Agência PCJ.....	53
3.24.	E-mails da Agência das Bacias PCJ .....	55
3.25.	Relatório Institucional GRI.....	55
3.26.	Campanha de cobrança .....	56
3.27.	Divulgação de editais .....	57
4.	ACOMPANHAMENTO DO CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO .....	59
5.	CONCLUSÃO .....	60
6.	REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....	61

## 1. OBJETIVOS

### 1.1. Objetivo geral

Apresentar os resultados obtidos frente as demandas relacionadas à comunicação previstas no PCom-PCJ, para o exercício 2022, com relatos e exemplificações das ações promovidas

### 1.2. Objetivos específicos

- I. Atender à exigência e o cumprimento das metas referentes a Componente III – Comunicação, do Programa Nacional de Fortalecimento dos Comitês de Bacias Hidrográficas (PROCOMITÊS), instituído pela [Resolução ANA 1.190/2016](#), da Agência Nacional de Águas e Saneamento Básico (ANA);
- II. Cumprir as ações de comunicação previstas no [Plano de Recursos Hídricos das Bacias Hidrográficas dos Rios Piracicaba, Capivari e Jundiaí](#), para o período de 2020 a 2035 (PBH-PCJ 2020-2035), voltadas à comunicação social conforme “Ação 5.1.1.1 - Eixo temático de Fortalecimento institucional, planejamento e gestão de recursos hídricos”;
- III. Atender às iniciativas estratégicas mapeadas pelos Comitês PCJ em seu [Planejamento Estratégico 2022-2025](#), dentre suas 12 (doze) iniciativas estratégicas que envolvem comunicação social.
- IV. Atender ao objetivos relacionadas à comunicação e previstos na [Deliberação dos Comitês PCJ nº 399/21](#), de 10/12/2021, que aprova o Plano de Comunicação dos Comitês PCJ (PCom-PCJ), para o período de 2022 a 2025.

## 2. METODOLOGIA

Ao longo do exercício de 2022 a Assessoria de Comunicação da Agência das Bacias PCJ dedicou-se ao aprimoramento da equipe de profissionais de seu setor por meio da implantação terceirizada de quatro profissionais com dedicação exclusiva e formados em comunicação social: dois jornalistas e dois publicitários.

No primeiro trimestre do ano, a nova equipe foi inserida ao contexto da comunicação aplicada ao tema de Gestão de recursos hídricos, tomando conhecimento da estrutura funcional dos atores do Sistema Nacional de Gerenciamento de Recursos Hídricos; composição dos Comitês PCJ e suas instâncias internas; regime de funcionamento e atuação dos Comitês PCJ; e, as diretrizes do Planejamento Estratégico e do Plano de Comunicação dos Comitês PCJ.

Ainda no primeiro trimestre, a Assessoria de Comunicação da Agência das Bacias PCJ aditou por mais doze meses o contrato firmado com a Agência de Publicidade que provem suporte para ações de mídia e outros mecanismos de comunicação contratados.

Com auxílio desta estrutura, as principais ações de comunicação foram:

- I. Cobertura jornalística e fotográfica de todas as atividades regimentais dos Comitês PCJ (reuniões Plenárias e de Câmaras Técnicas);
- II. Criação e disparo de releases para a imprensa sobre as realizações dos Comitês PCJ;
- III. Criação de materiais de apoio à divulgação das atividades regimentais dos Comitês PCJ ([NewsComitês PCJ](#));
- IV. Criação de materiais de apoio à divulgação das atividades dos Planos de Trabalho das Câmaras Técnicas, como webinários, encontros e outros eventos de envolvimento;
- V. Criação e implantação de campanhas publicitárias institucionais;
- VI. Divulgação em redes sociais dos principais atos dos Comitês PCJ;
- VII. Divulgações do cumprimento de atividades executadas pela Agência das Bacias PCJ em conformidade com as deliberações dos Comitês PCJ.

### **3. EXECUÇÃO DO PLANO DE AÇÃO DO PCom-PCJ**

A seguir são apresentados relatos e evidências das ações de comunicação realizadas com vistas ao atendimento e cumprimento dos objetivos estabelecidas no PCom-PCJ, para o exercício de 2022.

#### **3.1. Linguagens**

A adaptação de linguagens compatíveis com cada público-alvo tem sido exercitada constantemente e com muita atenção por parte dos profissionais da Assessoria de Comunicação na produção de cada item que será relatado nos próximos itens. Formatos de peças de comunicação, vocabulários específicos e temas dos materiais tem sido cuidadosamente manuseado para que redes sociais, jornais, canais de televisão, rádios, e-mails e materiais impressos sejam capazes de levar uma mensagem uniformizada, porém, com abordagem adaptada para cada meio.

#### **3.2. Objetivos com públicos**

A comunicação é uma ferramenta capaz de mobilizar. Por isso, para cada material de comunicação que tem sido elaborado, um objetivo tem sido visualizado, conforme diretrizes fixadas no item 6.2 do PCom-PCJ.

As reações esperadas do público são as mais diversas, como adesão a programas e editais, inscrições em cursos e palestras, replicação de conteúdos on-line, entre outros engajamentos. Notamos pelo feedback de cada ação que estamos conseguindo alinhamento com cada público-alvo.

Para ações cujos resultados têm estado abaixo do esperado, a equipe dedica-se a uma análise de melhoria para as próximas abordagens.

#### **3.3. Site dos Comitês PCJ**

O site dos Comitês PCJ segue em perfeito funcionamento e com exemplar atualização de seu conteúdo, por parte da Secretaria Executiva dos Comitês PCJ.

A meta de modernização da estrutura tem tido andamento por meio da formulação de um termo de referência, também por parte da Secretaria Executiva dos Comitês PCJ, para contratação de empresa especializada em programação web e a licitação e a execução serão sequenciadas no exercício 2023, conforme previsão do cronograma do PCom-PCJ.

### 3.4. Facebook

O visual das postagens foi padronizado, assim como imagem do perfil e da capa, conforme previsão do PCom-PCJ:



(Topo de página e avatar padronizados com as demais redes)

Cores, letras, geometrias foram padronizadas para os diversos conteúdos institucionais, conforme exemplos a seguir:



# RELATÓRIO DE EXECUÇÃO ANUAL DO PLANO DE COMUNICAÇÃO 2022-2025 (EXERCÍCIO 2022)

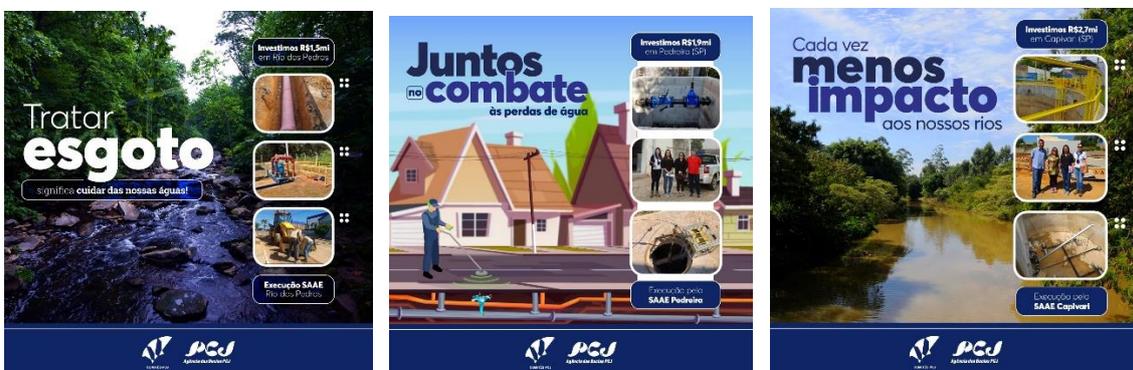


(Exemplos de postagens com temas institucionais)

Apenas divergem aqueles materiais que detêm tema visual próprio relacionado a eventos, como webinários e palestras contínuas das Câmaras Técnicas e projetos específicos, como o Proteção de Mananciais (da Assessoria Ambiental da Agência das Bacias PCJ) e Projetos PCJ (da Coordenação de Projetos da Agência das Bacias PCJ):



(Postagens que adotam roupagem dos projetos de origem)



# RELATÓRIO DE EXECUÇÃO ANUAL DO PLANO DE COMUNICAÇÃO 2022-2025 (EXERCÍCIO 2022)



(Exemplos de postagens com temas pontuais)

Quanto aos critérios de replicação de postagens de terceiro, por ora, estão sendo compartilhados apenas conteúdos de instituições integrantes ao Sistema Nacional de Gerenciamento de Recursos Hídricos e/ou outras instituições com as quais são desenvolvidas ações conjuntas com os Comitês PCJ e Agência das Bacias PCJ.



(Exemplos de conteúdos replicados)

Para postagens que ilustram ocasiões factíveis como reuniões internas, externas e comparecimentos dos representantes dos Comitês PCJ e Agência das Bacias PCJ, um mosaico é montado com as principais fotos. No caso de eventos grandes com registros acima desta quantidade, um “álbum” é montado com a sequência de imagens:



*(Exemplos de postagens com fotos de coberturas jornalísticas)*

Quanto ao sortimento de temas e programação sistêmica da geração de outros conteúdos, um projeto está sendo elaborado pela equipe para fixar critérios de assuntos de utilidade pública, curiosidades e conhecimentos gerais. O projeto visa ainda estabelecer métricas e quantidade de postagens mediante o entendimento de aceitação dos conteúdos aleatórios que estão sendo postados e que despontam mais interesse dos seguidores. [Visite o canal.](#)

### 3.5. Instagram

Além da replicação dos critérios mencionados no item 3.2 anterior, em particular, nesta rede, a ferramenta “stories” passou a ser potencializada com conteúdos exclusivos que ativam a curiosidade o engajamento do público. Vídeos curtos de reuniões internas, externas e comparecimento a eventos tem apresentado ótimos resultados de alcance.

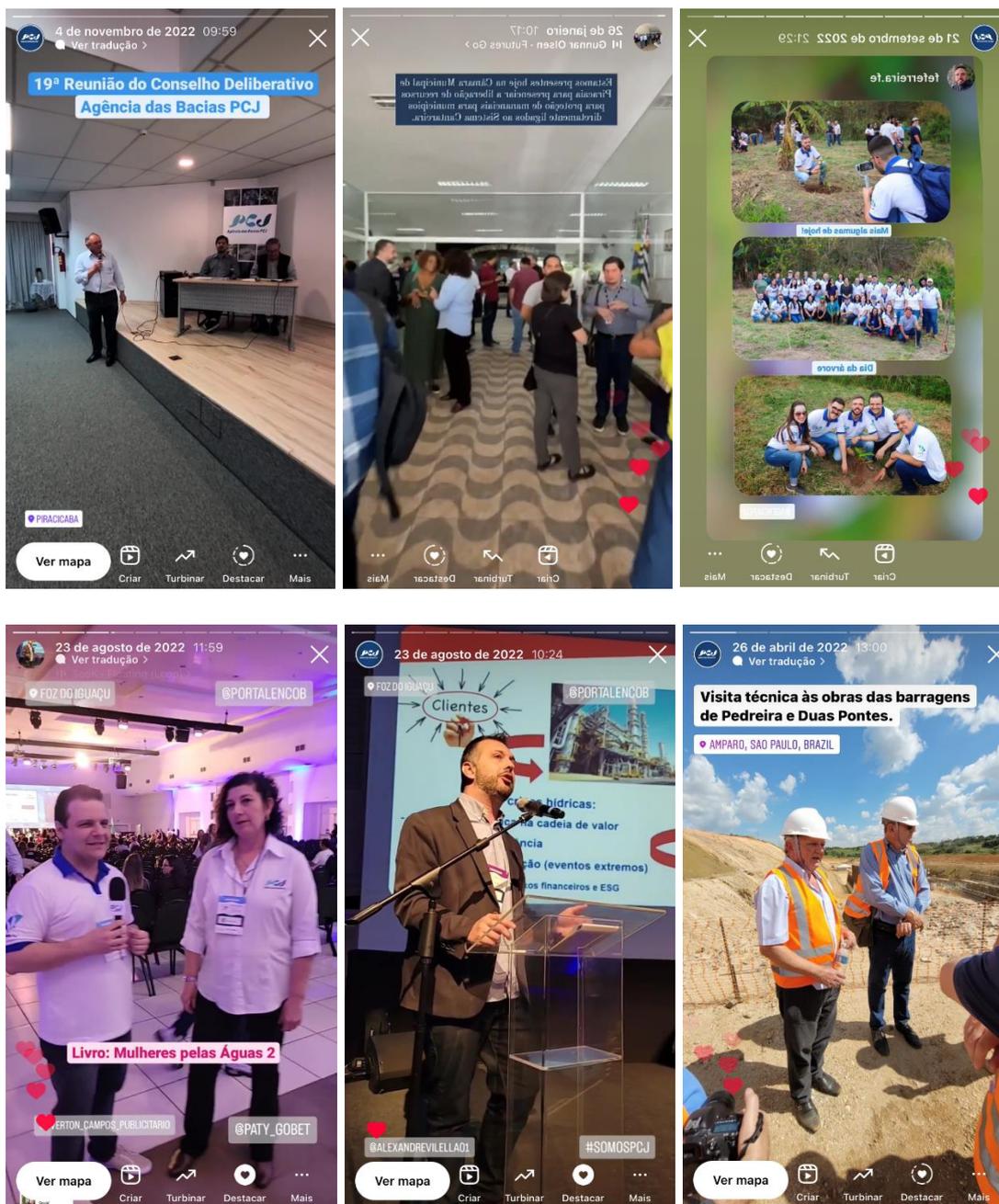
O mecanismo de marcação de outros usuários tem garantido também mais alcance e replicação de nossos “stories”. O critério tem sido restrito a membros dos Comitês, profissionais da Agência das Bacias PCJ e autoridades que aparecem nas imagens, com o mínimo de pertinência de sua participação na programação e/ou realização do ato. Autoridades que apenas prestigiam os eventos, como público, não são marcadas.

O uso de “hashtags”, em menos potencial, tem auxiliado também o aumento dos conteúdos de ambas as redes citadas até o momento. [Visite o canal.](#)

# RELATÓRIO DE EXECUÇÃO ANUAL DO PLANO DE COMUNICAÇÃO 2022-2025 (EXERCÍCIO 2022)



# RELATÓRIO DE EXECUÇÃO ANUAL DO PLANO DE COMUNICAÇÃO 2022-2025 (EXERCÍCIO 2022)



(Exemplos stories com vídeos de coberturas)

## 3.6. YouTube dos Comitês PCJ

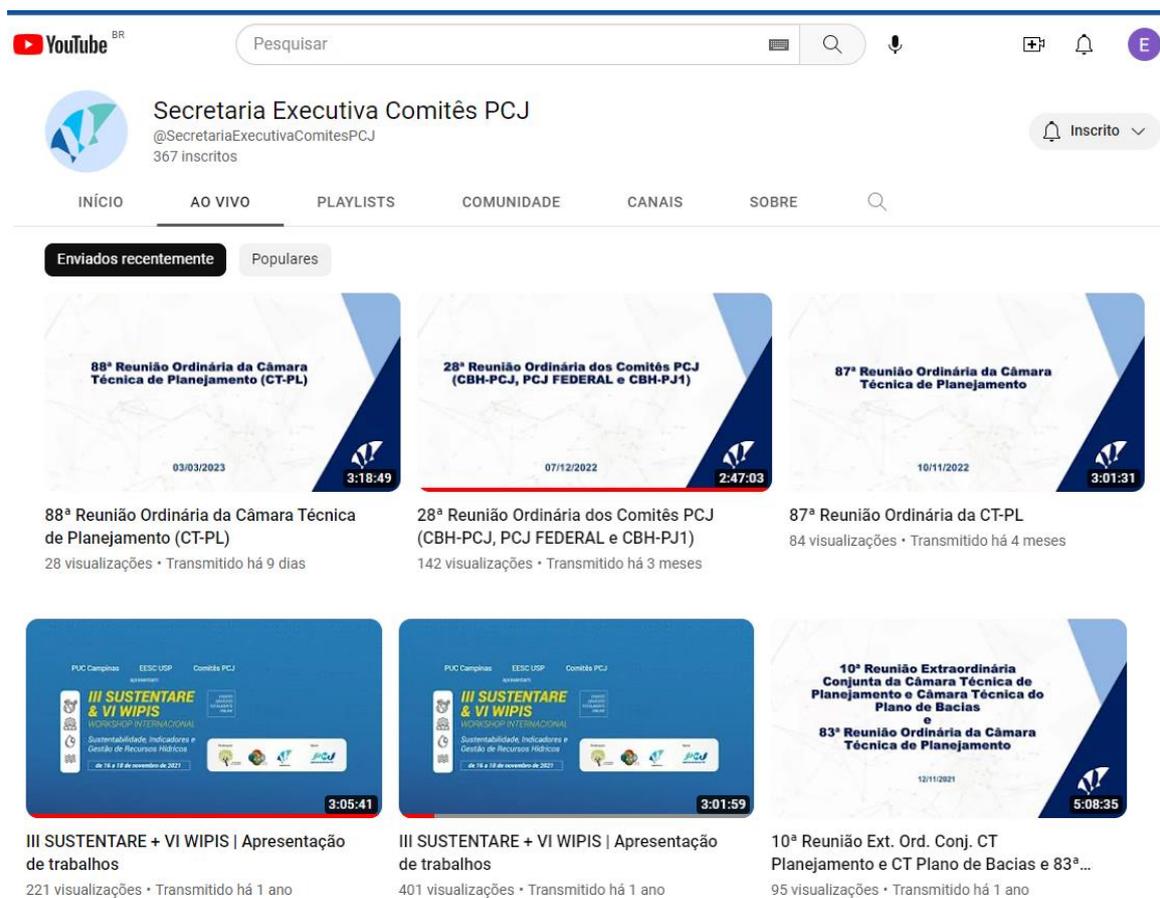
Aos cuidados operacionais da Secretaria Executiva dos Comitês PCJ, o canal segue dando suporte às transmissões de reuniões plenárias dos Comitês PCJ, além dos eventos realizados pelas Câmaras Técnicas de diversos segmentos.

Com total até o momento de 4.170 visualizações, acumula 19 transmissões ao vivo. [Visite o canal.](#)

A transposição de vídeos institucionais que atualmente estão no canal da Agência das Bacias PCJ para o Canal dos Comitês, conforme previsão do PCom-PCJ segue em detalhado planejamento técnico, para ocorrer de forma em que as URLs, os comentários de visitantes e o contador de views sejam mantidos.

A plataforma do YouTube parou de disponibilizar o mecanismo de importação de vídeos entre páginas de proprietários diferentes, o que coloca em risco o acervo atual sob qualquer tentativa mal sucedida.

Uma solução paliativa seria a realização de novas postagens com os mesmos vídeos, o que reiniciaria data das postagens e histórico de engajamento. O assunto segue em discussão pelas partes com meta de realização em 2023.



The screenshot shows the YouTube channel page for 'Secretaria Executiva Comitês PCJ'. The channel has 367 subscribers and is subscribed to. The page displays a grid of video uploads:

- 88ª Reunião Ordinária da Câmara Técnica de Planejamento (CT-PL)**: 03/03/2023, 3:18:49, 28 visualizações • Transmitido há 9 dias.
- 28ª Reunião Ordinária dos Comitês PCJ (CBH-PCJ, PCJ FEDERAL e CBH-PJ1)**: 07/11/2022, 2:47:03, 142 visualizações • Transmitido há 3 meses.
- 87ª Reunião Ordinária da Câmara Técnica de Planejamento**: 10/11/2022, 3:01:31, 84 visualizações • Transmitido há 4 meses.
- III SUSTENTARE + VI WIPIS | Apresentação de trabalhos**: 3:05:41, 221 visualizações • Transmitido há 1 ano.
- III SUSTENTARE + VI WIPIS | Apresentação de trabalhos**: 3:01:59, 401 visualizações • Transmitido há 1 ano.
- 10ª Reunião Extraordinária Conjunta da Câmara Técnica de Planejamento e Câmara Técnica do Plano de Bacias e 83ª Reunião Ordinária da Câmara Técnica de Planejamento**: 12/11/2021, 5:08:35, 95 visualizações • Transmitido há 1 ano.

Atual biblioteca de transmissões do canal no YouTube.

### 3.7. Comunicação com público externo

Seguindo a forma de trabalho já estabelecida, os Comitês PCJ seguem utilizando a estrutura de e-mail já existente para os trabalhos executivos. Estima-se o início de uma nova ferramenta atrelada ao início do novo site, previsto para 2023, conforme descrito no item 3.3 deste relatório. Para fins institucionais e comunicação com o público externo, o e-mail intitulado [se.pcj@comites.baciaspcj.org.br](mailto:se.pcj@comites.baciaspcj.org.br) segue sendo utilizado.

### 3.8. Newsletter dos Comitês

O newsletter denominado “[NewsComitês](#)” segue com atualizações diárias, atreladas à frequência das reuniões das Câmaras Técnicas, reuniões plenárias e outras atividades externas dos Comitês PCJ que sejam de públicas, como visitas técnicas, participação em eventos, realização de workshops e webinários.

Ao longo do ano de 2022 a página de notícias recebeu **2.254** visitas, acumulando **144** matérias.



*Dados apurados via Google Analytics.*

Além da hospedagem em endereço fixo, divulgações são realizadas ao menos uma vez por semestre para os e-mails de contato dos Comitês PCJ, com propagandas como a descrita a seguir:



**NEWSCOMITÊSPCJ**

**COMITÊS PCJ**

*Acompanhe pelo newsletter os resumos das reuniões das Câmaras Técnicas, Grupos de Trabalho e ações globais da gestão dos Comitês PCJ!*

---

**DESTAQUES**



**Comitês PCJ marcam presença em encontro do FNCBH em Campinas**

*Evento reuniu membros de Comitês de Bacias Hidrográficas de todo o Brasil*

Com o objetivo de transmitir o conceito e importância da gestão descentralizada e participativa na gestão dos recursos hídricos foi realizado entre os dias 16 e 17 de fevereiro de 2022, a 1ª Reunião Ordinária do Colegiado Coordenador do Fórum Nacional de Comitês de Bacias Hidrográficas do Brasil (FNCBH), do ano. A atividade ocorreu na sede do Ciesp Campinas e reuniu de forma presencial e online membros de Comitês de Bacias Hidrográficas de 15 unidades da federação.

Presente no evento, Sergio Razera, diretor presidente da Agência das Bacias PCJ descentralizada e participativa na política de recursos hídricos. ***“Ela funciona e sem dúvida, apesar de desafiadora, é a melhor forma de gestão. (...)”***

[Leia a matéria completa.](#)

---

**Atualizada semanalmente!**

**Acesse!**



Trecho do e-mail marketing divulgação do NewsComitês

A seguir alguns conteúdos de diferentes ocasiões ao longo do ano de 2022 e que tiveram cobertura do NewsComitês:



## | DESTAQUES



### Eleições dos Comitês PCJ contam com 44 entidades aptas a participar

Processo eleitoral avançou nesta semana, com a realização de mais uma etapa

13 de janeiro de 2023

As eleições dos Comitês PCJ para o biênio 2023-2025 contarão com 44 entidades participantes, entre usuários e entidades representativas de usuários de recursos hídricos e organizações civis (...)

[Continue lendo.](#)



### Comitês PCJ aprovam Plano Orçamentário de R\$ 34 milhões para as Bacias PCJ em 2023

Valor é referente ao investimento em 79 ações em diversas áreas

07 de dezembro de 2022

Os Comitês PCJ aprovaram o Plano de Execução Orçamentária Anual das Bacias Hidrográficas dos Rios Piracicaba, Capivari e Jundiá (POA-PCJ), para o exercício 2023, estimado em cerca de R\$ 34 milhões (...)

[Continue lendo.](#)



### CT-RN realiza primeiro encontro presencial do pós-pandemia

110ª Reunião Ordinária da CT-RN foi realizado no Museu da Água de Indaiatuba

2 de dezembro de 2022



Com o objetivo de reafirmar as ações relacionadas a conservação e proteção dos recursos naturais, foi realizada de forma presencial, no Museu da Água do SAAE de Indaiatuba, a 110ª Reunião Ordinária da CT-RN Câmara Técnica de Conservação e Proteção de Recursos Naturais dos Comitês PCJ. O encontro foi o primeiro do período pós-pandemia.

Entre os temas debatidos, conforme a pauta, foram apresentados os informes da coordenação da CT-RN, dos membros, da Secretaria Executiva dos Comitês PCJ, bem como foi discutida a manutenção do calendário de reuniões dos GTs situados sob a guarda da CT-RN, que são os GT-Mananciais, GT- Áreas Protegidas e GT-Indicadores e Monitoramento). Houve também a aprovação da minuta da ata da 109ª Reunião do GT-RN, realizado no mês de outubro, e por fim a apresentação dos membros da CT-RN, focando na integração dos participantes, sendo este o primeiro encontro presencial do pós-pandemia.

Na sequência houve um debate do plano de trabalho da CT-RN, com foco no balanço das atividades e a perspectivas. Todo o encontro foi mediado por João José Assumpção de Abreu Demarchi (coordenador) e Miguel Madalena Milinski (coordenador adjunto).

Por fim, foi informado que a próxima reunião da CT-RN ocorrerá em 01 de março de 2023, no município de Nazaré Paulista, quando haverá uma proposta para o Projeto de Semeando Água (Sistema Cantareira).

[https://agencia.baciaspcj.org.br/newscomitespcj/#CT-RN\\_realiza\\_primeiro\\_encontro\\_presencial](https://agencia.baciaspcj.org.br/newscomitespcj/#CT-RN_realiza_primeiro_encontro_presencial)

### 3.9. Clipping

Como monitoramento diário dos meios de comunicação em diversas plataformas, principalmente portais de notícia, jornais, rádio e televisão, a Assessoria de Comunicação da Agência das Bacias PCJ produziu 240 boletins com matérias com direta menção aos termos “Comitês PCJ” e “Agência das Bacias PCJ”, além de ter mantido atenção em temas pertinentes para o exercício das funções, como “estiagem”, “barragem” e “chuvas”.

Ao longo do ano de 2022 foram clipadas **1.157 notícias** e que estão disponíveis em ordem cronológica [neste diretório permanente](#).

### 3.10. Marca dos Comitês PCJ

Um estudo técnico de design com 03 opções foi iniciado e encaminhado para conhecimento da Secretaria Executiva dos Comitês. Como procedimento padrão, as propostas devem ser apreciadas em algumas instancias dos Comitês para debate e deliberação antes que seja adotada.

Uma das opções caracteriza-se por ser uma releitura do desenho atual, mantendo o conceito, porém com design e letras mais modernas. Outras duas opções apresentam uma abordagem inédita para identificar o Órgão Colegiados frente a seus diversos públicos.

O ano calendário de 2023 apresenta uma particular oportunidade para a publicação de uma nova marca em meio as festividades dos 30 anos dos Comitês PCJ, contexto em que a instituição terá alto nível de exposição e de reforço dos seus valores institucionais.

### **3.11. Contratação Agência de Propaganda**

Um termo de referência para contratação de uma nova agência de propaganda foi elaborado e entregue para apreciação das diretorias da Agência das Bacias PCJ no mês de fevereiro. A defesa da manutenção de uma nova agência de propaganda muito fundamenta-se na quantidade alta de tarefas previstas no PCom-PCJ e que demandam custeio de divulgações em veículos de mídia. O aumento do valor global do novo contrato também considerou os quantitativos e novas campanhas propostas pelo PCom, aprovado no final do ano de 2021.

### **3.12. Campanhas Institucionais**

#### **3.12.1. Dia Mundial da Água**

Em 2022 a data foi referendada com um tema de campanha pertinente para o primeiro bimestre, com um cenário muito chuvoso e com alguns eventos extremos ligados à enchentes em algumas cidades das Bacias PCJ.

O Dia Mundial da Água 2022 aconteceu poucos meses depois do período de estiagem intensa em que, institucionalmente os Comitês PCJ muito alertaram para os riscos de desabastecimento, via “Movimento PCJ pelo uso eficiente da água.”

O conceito da campanha se apropriou da mudança repentina de clima para reforçar a importância de “ouvirmos o recado” que a água está tentando nos dar com essa inconstância, o que reforça importância dos estudos, planejamento e providências levantadas pelos Comitês PCJ sobre segurança hídrica. A exemplo, o próprio Plano das Bacias PCJ.



Conceito visual básico adotado pela campanha.

O vídeo divulgado em televisão e amplamente pelas redes sociais pode ser [assistido neste link](#), cujo roteiro discorreu sobre as adversidades enfrentadas, conforme roteiro a seguir:

cena	áudio	locução	imagem	legenda
1		<i>Psiu!</i>		
2		<i>Você já pensou o que a água está tentando nos dizer?</i>		
3		<i>Em 2021 ela quase sumiu.</i>		<i>Estiagem prolongada</i>
4		<i>Agora, chega de repente e de uma só vez.</i>		<i>Chuvvas e enchentes</i>
5		<i>E, uma nova estiagem não está descartada.</i>		<i>Outra vez?</i>
6		<i>Neste <b>Dia Mundial da Água</b> a mensagem dela é pelo seu uso eficiente.</i>		<i><b>Dia Mundial da Água</b>, use com sabedoria</i>
7		<i>Iniciativa: Comitês PCJ e Agência das Bacias PCJ</i>	Marcas Comitês e Agência	

Roteiro de vídeo Publicitário de 30 segundos exibido durante a campanha.

Em redes sociais, além do impulsionamento do vídeo, uma sequencia de stories e post foram publicados, conforme imagens:



Imagem de post e stories, respectivamente, encaminhando para o vídeo divulgação.

Como desdobramento visual, um post em formato carrossel e um stories sequenciado apresentou o tema da seguinte forma:





Sequência de mensagens em “modo carrossel”.

A distribuição do investimento em mídia foi orientada pelo resultado de uma pesquisa contratada pela Agência das Bacias PCJ, em 2021, para checar as preferências de consumo de mídia com amostras em todas as cidades pertencentes as Bacias PCJ.



Total investido pela campanha: R\$156.512,53

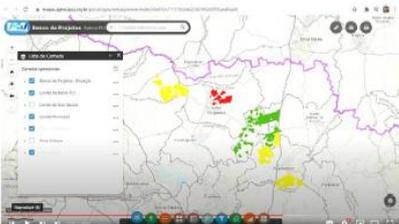
### 3.12.2. Dia do Meio Ambiente

Correspondendo às diretrizes do P-Com PCJ, a campanha do Dia do Meio Ambiente 2022 destacou em números as realizações orientadas pelos Comitês PCJ e executadas pela Agência das Bacias PCJ frente ao projeto Proteção de Mananciais e outros investimentos com impacto ambiental.

Um vídeo de 60 segundos foi produzido e [pode ser assistido neste link](#) e teve divulgação impulsionada em redes sociais. O roteiro consta a seguinte mensagem:

Roteiro		
Narração off	Cena chave	Lettering
Antes de chegar em sua casa, a água percorre um caminho essencial <u>para</u> própria existência.	 <a href="https://www.shutterstock.com/pt/video/clip-1010344019-water-drop-flows-down-on-leaf-beautiful">https://www.shutterstock.com/pt/video/clip-1010344019-water-drop-flows-down-on-leaf-beautiful</a>	
A natureza é a sua origem.	 <a href="https://www.shutterstock.com/pt/video/clip-1063951567-slow-motion-close-up-dof-refreshing-cold">https://www.shutterstock.com/pt/video/clip-1063951567-slow-motion-close-up-dof-refreshing-cold</a>	
Por isso os Comitês PCJ e Agência das Bacias PCJ investem no meio ambiente visando proteger as nascentes e rios.	 <a href="https://www.shutterstock.com/pt/video/clip-1068030482-river-rainforest-otways-australia-ferns-endemic-juvale">https://www.shutterstock.com/pt/video/clip-1068030482-river-rainforest-otways-australia-ferns-endemic-juvale</a>	Reflorestamento e tratamento de esgoto
Nos últimos anos, mais de 2 milhões de reais foram investidos em adequações de áreas verdes.	 <a href="https://elements.envato.com/pt-br/top-view-of-mountain-and-forest-V4NSG8Q">https://elements.envato.com/pt-br/top-view-of-mountain-and-forest-V4NSG8Q</a>	+de 10.600 hectares mapeados <hr/> 382 propriedades rurais.

# RELATÓRIO DE EXECUÇÃO ANUAL DO PLANO DE COMUNICAÇÃO 2022-2025 (EXERCÍCIO 2022)

<p>Plantamos mais de 178 mil mudas</p>	 <p><a href="https://www.shutterstock.com/pt/video/clip-1080524333-group-multicultural-happy-eco-activists-plants-tree">https://www.shutterstock.com/pt/video/clip-1080524333-group-multicultural-happy-eco-activists-plants-tree</a></p>	<p>Meta para 2023: <b>430 mil árvores</b></p>
<p>E protegemos com cercas mais de 40 quilômetros de nascentes.</p>	 <p><i>Temos essa foto para zoom in e panorama.</i> <a href="#">Arquivo original neste link.</a></p>	<p><b>+105 Km</b> em implantação</p>
<p>Destinamos 1 milhão e meio de reais entre pequenos proprietários rurais para que preservem e reflorestem.</p>	 <p><a href="https://elements.envato.com/pt-br/close-up-of-happy-smiling-farmer-in-hat-looking-in-2SMYQVH">https://elements.envato.com/pt-br/close-up-of-happy-smiling-farmer-in-hat-looking-in-2SMYQVH</a></p>	<p>2.773 hectares beneficiados</p>
<p>E outros 2 milhões de reais investidos em tecnologia de geoprocessamento.</p>	 <p>Referência do software em uso: <a href="https://youtu.be/LdE9gGoYr58?list=PILLBAhAWODS4VD1tX6pa9a2Tvor0kcbEjM&amp;t=764">https://youtu.be/LdE9gGoYr58?list=PILLBAhAWODS4VD1tX6pa9a2Tvor0kcbEjM&amp;t=764</a></p> <p>Software on-line para captura de imagens: <a href="https://mapas.opencageci.org.br/portal/apps/webmapviewer/index.html?i=711776c5a8234799240ff05aed9a6f1">https://mapas.opencageci.org.br/portal/apps/webmapviewer/index.html?i=711776c5a8234799240ff05aed9a6f1</a></p>	<p><b>Mapeamento e</b> classificação de áreas.</p>

## RELATÓRIO DE EXECUÇÃO ANUAL DO PLANO DE COMUNICAÇÃO 2022-2025 (EXERCÍCIO 2022)



<p>Ainda pela água, mais de 230 milhões de reais destinados a saneamento.</p>	<p style="text-align: center;"><i>Imagem de estação tratamento de esgoto. Ou água de reuso.</i></p>	<p>Coleta, afastamento e tratamento de esgoto.</p> <p><small>* Recursos provenientes das cobranças pelo uso da água em rios PCJ de domínio da União, Estados de São Paulo e Minas Gerais e da Compensação CFURH.</small></p>
<p>Pois sabemos que preservar o meio ambiente é agir no presente para proteger o futuro da água.</p>		<p style="text-align: center;">5 de junho Dia Mundial do Meio Ambiente</p>

A mesma mensagem foi exibida em emissoras de rádio com igual cobertura nas principais regiões das Bacias PCJ.



*Total investido pela campanha: R\$38.632,33*

### 3.12.3. Aniversário dos Comitês

Considerando o protagonismo dos Comitês PCJ frente o momento de atenção gerado pela estiagem em 2022, por pertinência do tema, o valor que

seria destinado a campanha de aniversário dos Comitês PCJ foi aplicado para reforçar as realizações do “Movimento PCJ pelo uso eficiente da Água”, entre elas, ações em redes sociais, hotsite, televisão e rádio que serão mencionadas no item 3.18.4 deste relatório.

#### **3.12.4. Campanha PCJ-VC**

Esta campanha institucional tem objetivo de identificar firma as cidades pertencentes as Bacias PCJ, buscando ativar o “senso coletivo e de pertencimento” da população sobre a importância da gestão de recursos hídricos como algo importante para todos. Dado o contexto de estiagem que predominou desde o início do período seco, o humor social manteve-se tenso a cerca deste tema e, com isso, o momento passou a ser inoportuno para uma campanha celebrativa e de exaltação dos resultados obtidos pela atuação dos Comitês PCJ ao longo dos anos.

Mesmo sendo possível considerar que a baixa disponibilidade hídrica do período de estiagem teve suas causas nas intempetividades climáticas, não havia espaço para celebrar realizações, isso porque a visão popular ainda é elementar sobre a ampla atuação técnica dos Comitês PCJ, abrindo margem de risco para uma inversão de valores na busca por responsáveis pela falta d’água.

Soma-se a isso a indisponibilidade de recursos financeiros no contrato de publicidade vigente, uma vez que esta ação demandaria um novo aporte de valores, suportado somente pelo próximo contrato de agência de propaganda que está em etapas licitatórias.

#### **3.12.5. Conclusão de Projetos**

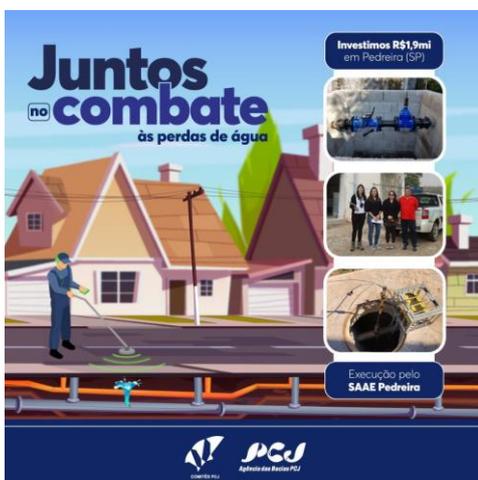
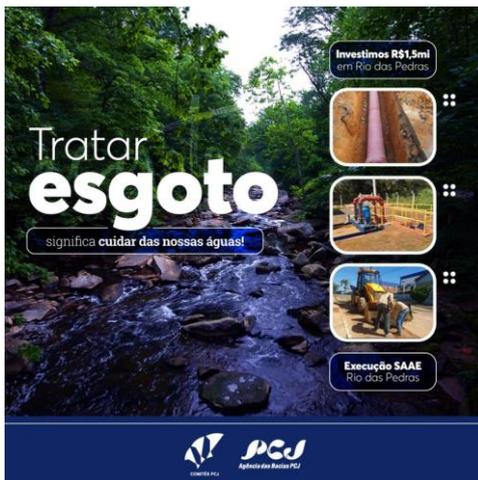
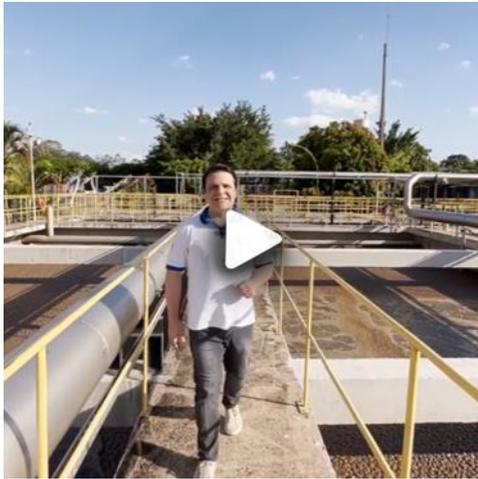
Esta frente de divulgação também aguarda por aporte de um novo contrato de propaganda para ampliar sua visibilidade me mídias pagas.

Contudo, a geração de conteúdo revelando as realizações dos projetos técnicos em saneamento e proteção de mananciais tem sido abordada com nova linguagem, diversidade de formatos e em maior frequência, [como este vídeo](#) que mostra de perto investimentos destinados ao saneamento de Vinhedo-SP e [este vídeo](#) que acompanhou uma ação de plantio em área de mananciais.

# RELATÓRIO DE EXECUÇÃO ANUAL DO PLANO DE COMUNICAÇÃO 2022-2025 (EXERCÍCIO 2022)



Somados a eles, uma série de postagens em redes sociais, ao longo do ano, puderam exemplificar o resultado final dos investimentos das cobranças pelo uso da água deliberados pelos Comitês PCJ. Veja a seguir alguns exemplos:





### 3.12.6. Gestão da vazão do Cantareira

A gestão das vazões do Sistema Cantareira, gerenciadas pelos Comitês PCJ durante o período seco, é uma grande entrega de serviço à comunidade, passível de muito reconhecimento a ser divulgado, principalmente nos desdobramentos do tema que podem revelar a constante defesa por uma quota minimamente suficiente utilização nas Bacias PCJ.

Porém, em um ano de estiagem prolongada em que diversos municípios apresentaram dificuldades no abastecimento, o tema poderia ter reflexo negativo, considerando que a maior parte da sociedade não tem total clareza sobre quais cidades são abastecidas pelo Sistema Cantareira e quais não. Com a alta probabilidade de distorção do tema, por prudência, a campanha foi suspensa no calendário 2022.

### 3.13. Revista de Gestão Bacias PCJ

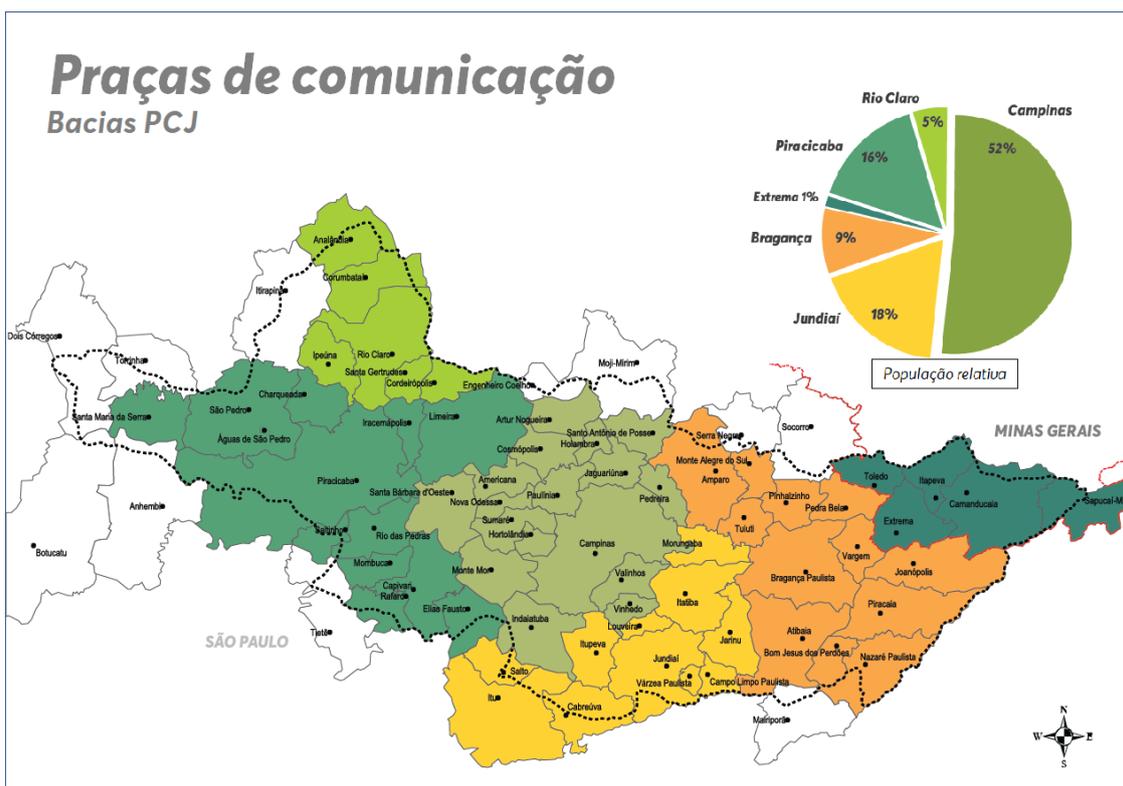
A Revista de Gestão das Bacias PCJ foi publicada com êxito em mais uma edição. Devido à grande carga técnica contida neste documento, sua elaboração fica aos cuidados da Coordenação de Gestão da Agência das Bacias PCJ, a qual estabelece contrato com uma editora externa para condição do material, que pode ser [apreciado neste link](#).

### 3.14. Mailing de imprensa

Em 2022 um grande trabalho de atualização e novos levantamentos foram feitos para conferir e identificar os veículos de comunicação das Bacias PCJ capazes de multiplicarem nossas notícias via os releases que são disparados.

Para isso, um banco de dados foi organizado, classificando os veículos por meio (rádio, TV, portais, jornais e outros) relacionando telefones e e-mail oficiais e de seus jornalistas. Ao todo são 328 contatos de veículos de comunicação, 73 assessorias de prefeituras e 20 assessorias de empresas de saneamento.

Uma segmentação também foi realizada considerando micro regiões administrativas, uma vez que os veículos de comunicação se concentram nas cidades de grande e médio porte e irradiam comunicação para as cidades menores de seus entornos.



Mapa de praças de comunicação

Com a segmentação deste mapa, é possível direcionar e personalizar a divulgação de temas de acordo com a relevância de cada localidade.

### **3.15. Inbounding Marketing**

A ativação desta frente de trabalho está interdependente da contratação de empresa especializada para fornecimento e manuseio de ferramentas de mensuração digital, além de reforço na criação de conteúdos estratégicos baseados nos mesmos indicadores. A licitação está prevista para o exercício de 2023.

### **3.16. WhastApp Business**

A implantação desta ferramenta exige grande observação das diretrizes de Lei Geral de Proteção de Dados, por isso uma série de tratativas estão sendo cadenciadas junto ao departamento jurídico da Agência das Bacias PCJ. Já ativação desta ferramenta de trabalho está interdependente da contratação de empresa especializada. A licitação está prevista para o exercício de 2023.

### **3.17. Relações Públicas**

A visibilidade da marca dos Comitês PCJ em eventos de terceiros no ano de 2022 se deu ao apoio cedido a alguns projetos já consolidados no segmento de recursos hídricos.

A ação mais expressiva deste calendário foi o apoio ao XIV ENCOB, ocasião que proporcionou grande exposição institucional em materiais impressões, digitais e notícias na mídia. A ocasião gerou ainda oportunidade de aparição de nosso porta-vozes em diversos painéis, palestras, entrevistas e podcast.

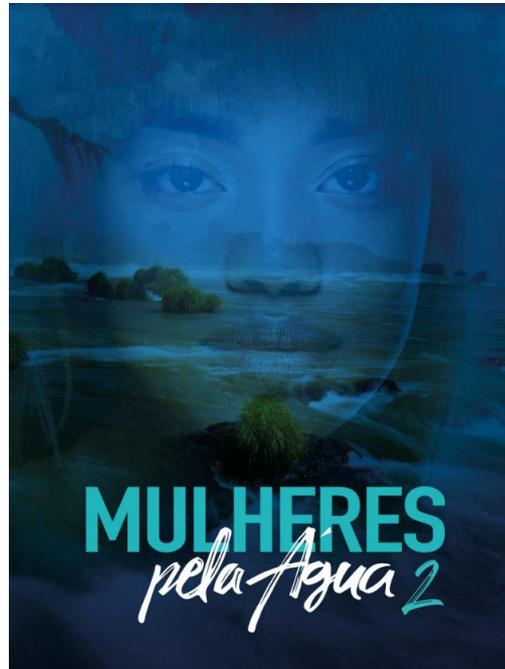
A repercussão da presença PCJ no evento foi potencializada por uma série de conteúdos elaborados por profissionais da Assessoria de Comunicação da Agência das Bacia PCJ que deram cobertura ao evento com inúmeros materiais de fotos, vídeos e entrevistas divulgados em tempo real nas redes sociais, além de releases disparados para a imprensa e matérias publicadas no site da Agência das Bacias PCJ. Assista na sequência alguns dos principais conteúdos disponíveis nas redes sociais.

# RELATÓRIO DE EXECUÇÃO ANUAL DO PLANO DE COMUNICAÇÃO 2022-2025 (EXERCÍCIO 2022)



Outro projeto que conferiu aparições para os Comitês PCJ foi o apoio prestado ao livro “Mulheres pela água 2”, uma publicação de iniciativa da Rede Brasil de Organismos de Bacias Hidrográficas - REBOB que percorreu CBHS de

todos o Brasil destacando o exercício de mulheres atuantes na gestão de recursos hídricos.



Capa do livro Mulheres pela Água 2



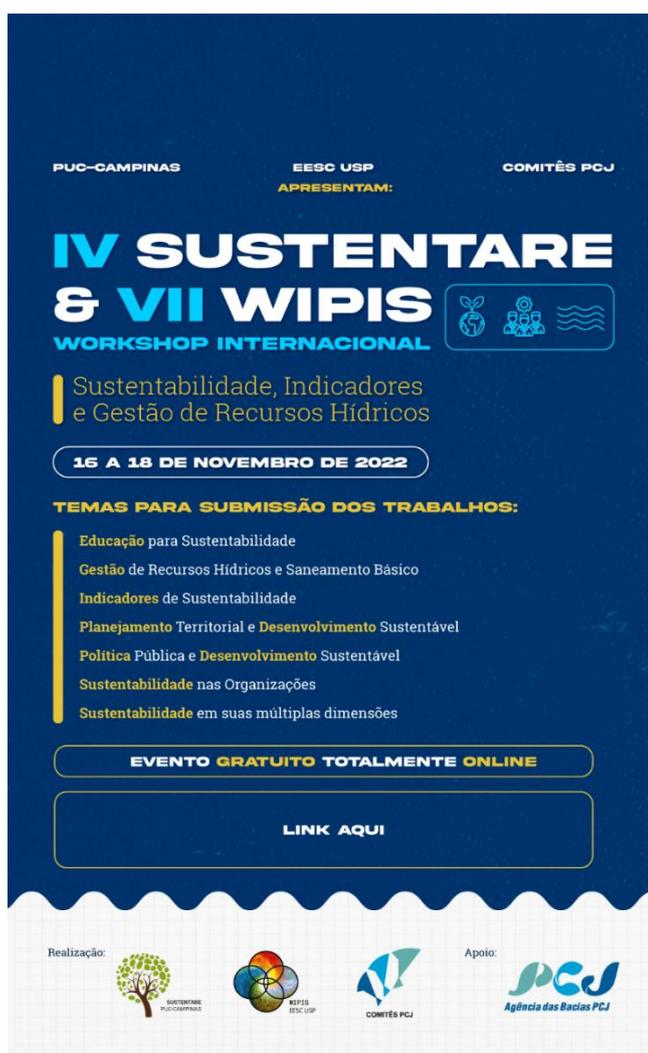
Folha de rosto e contracapa do livro, dedicadas a menção dos apoiadores.

O livro que em sua primeira edição contou com apoio da Agência Nacional de Águas – ANA, foi lançado em segunda edição também com o apoio das marcas do CBH São Francisco, CEIVAP, CBH Alto Tietê e das agências de bacias FAB-PCJ, Agência Peixe Vivo, AGEVAP e FABHAT. Além dos 600

exemplares impressos e distribuídos em rede nacional, um e-book foi disponibilizado pelos realizadores e pode ser [apreciado neste link](#).

Tradicionalmente correalizado pelos Comitês PCJ, o Workshop Internacional Sustentare e Wipis representa um importante evento acadêmico de inovação voltada a gestão de recursos hídricos. Sua quarta edição, em 2022, mais uma vez colocou foi realizado com cooperação mútua das universidades PUC Campinas, USP São Carlos e Comitês PCJ, com apoio o operacional da Agência das Bacias PCJ.

O evento garantiu ampla exposição dos Comitês junto ao público acadêmico pelos materiais online de divulgação do evento, que começam a ser divulgados com quatro meses de antecedência, ainda na fase de inscrições dos trabalhos.



PUC-CAMPINAS EESC USP COMITÊS PCJ  
APRESENTAM:

# IV SUSTENTARE & VII WIPIS

WORKSHOP INTERNACIONAL

Sustentabilidade, Indicadores e Gestão de Recursos Hídricos

16 A 18 DE NOVEMBRO DE 2022

**TEMAS PARA SUBMISSÃO DOS TRABALHOS:**

- Educação para Sustentabilidade
- Gestão de Recursos Hídricos e Saneamento Básico
- Indicadores de Sustentabilidade
- Planejamento Territorial e Desenvolvimento Sustentável
- Política Pública e Desenvolvimento Sustentável
- Sustentabilidade nas Organizações
- Sustentabilidade em suas múltiplas dimensões

EVENTO GRATUITO TOTALMENTE ONLINE

LINK AQUI

Realização:  Apoio: 

E-mail marketing de divulgação



Thumbnail e tela de abertura da transmissão



Poste em redes sociais



**PUC CAMPINAS** **EESC USP** **COMITÊS PCJ**

APRESENTAM:

# IV SUSTENTARE & VII WIPIS

WORKSHOP INTERNACIONAL

Sustentabilidade, Indicadores e Gestão de Recursos Hídricos

16 A 18 DE NOVEMBRO DE 2022

**TEMAS PARA SUBMISSÃO DOS TRABALHOS:**

- Educação para Sustentabilidade
- Gestão de Recursos Hídricos e Saneamento Básico
- Indicadores de Sustentabilidade
- Planejamento Territorial e Desenvolvimento Sustentável
- Política Pública e Desenvolvimento Sustentável
- Sustentabilidade nas Organizações
- Sustentabilidade em suas múltiplas dimensões

QR Code: Acesse para informações, submissões e inscrições.

EVENTO GRATUITO TOTALMENTE ONLINE

SITE DO EVENTO: [EVENG.COM.BR/SUSTENTARE\\_WIPIS\\_2022](http://EVENG.COM.BR/SUSTENTARE_WIPIS_2022)

Realização: **SUSTENTARE PUCAMPINAS**, **REDES EESC USP**, **CT-RN** (Câmara Técnica de Conservação e Proteção de Recursos Naturais)

Apoio: **PCJ** (Agência das Racias PCJ)

Post formato Story para redes sociais

As transmissões do evento com exposições dos trabalhos ocorreram ao longo dos dias 16, 17 e 18 de novembro [no canal do projeto no YouTube](#), sempre com menção e exibição das marcas dos realizadores.



*Cenas da abertura do evento transmitido pelo YouTube.*

Outra parceira acadêmica foi estabelecida mediante ao apoio prestado para solenidade celebrativa dos 20 anos do curso de Gestão Ambiental da Esalq/USP, em Piracicaba. O curso que é responsável pela inserção de muitos profissionais no mercado de gestão de recursos hídricos das Bacias PCJ, cedeu a palavra para um representante da Agência das Bacias PCJ que falou também em nome dos Comitês PCJ. Foi cedida ainda a exposição de um banner com as marcas dos Comitês e Agência PCJ nas dependências do evento.



*Fala do Dir. Administrativo e Financeiro da Agência das Bacias PCJ, Ivens de Oliveira.*

### **3.18. Campanhas Funcionais**

As campanhas funcionais são aquelas com objetivo de resposta e mobilização do público.

#### **3.18.1. Eventos das Câmaras Técnicas**

Na busca por adesões e inscrições as realizações dos eventos das Câmaras Técnicas, diversos materiais foram criados pela equipe da Assessoria de Comunicação da Agência das Bacias PCJ para auxiliar na divulgação. Cada iniciativa possui identidade visual própria em adaptações de formatos que variam de postagens a e-mails marketing, replicados constantemente. Vejamos alguns exemplos:

Apresentação

## "Análises de Pesquisas sobre Práticas de Educação Ambiental em Recursos Hídricos."

Segunda-feira  
**14/03/2022**

Das  
**9h às 10h30**



**Maria Luísa B. Palmieri**  
Instituto de Pesquisas Ambientais (IPA/SIMA)



**Natália S. Daneluzzi**  
Eng.ª Ambiental e Especialista em Gestão de Recursos Hídricos

Organização:  
Câmara Técnica de Educação Ambiental, Capacitação, Mobilização Social e Informações em Recursos Hídricos (CT-EA) do Conselho Estadual de Recursos Hídricos



## V Seminário de Saúde Ambiental

"Segurança da água no contexto da Política de Saúde Ambiental dos Comitês PCJ"

Programação:

**Eixo 1:** Qualidade da água e contaminantes ambientais  
**Eixo 2:** Água para consumo humano: regulação, tecnologias aplicadas e segurança da água  
**Eixo 3:** Sistema de informação ao consumidor e disponibilização de dados.

Dia  
**26/04**

Das  
**9h às 13h**



Inscriva-se

Dúvidas  
[ctsam@comites.baciaspcj.org.br](mailto:ctsam@comites.baciaspcj.org.br)

Realização:  Apoio: 

WEBINAR

## O Produtor Rural como Produtor de Água

Data  
**21 de julho**

Horário  
**13h30 às 17h**

Programação:

**Palestra 1**  
Pagamento de Serviços Ambientais

**Palestra 2**  
Adoção das Boas Práticas Agropecuárias e sua Correlação com a Qualidade e Quantidade de Água

**Palestra 3**  
Programas dos Comitês PCJ

Dúvidas  
Envie um e-mail para: [ctrural@comites.baciaspcj.org.br](mailto:ctrural@comites.baciaspcj.org.br)

Transmissão via 

Programação completa 

Realização:  Apoio: 

PUC-CAMPINAS EESC USP APRESENTAM:

## IV SUSTENTARE & VII WIPIS

WORKSHOP INTERNACIONAL

Sustentabilidade, Indicadores e Gestão de Recursos Hídricos

16 A 18 DE NOVEMBRO DE 2022

Evento GRATUITO TOTALMENTE ONLINE

SITE DO EVENTO  
[EVENS.COM.BR/SUSTENTARE\\_WIPIS\\_2022](http://EVENS.COM.BR/SUSTENTARE_WIPIS_2022)

Realização:  Apoio: 

MOVIMENTO PCJ PELO USO EFICIENTE DA ÁGUA

WEBINÁRIO

## Segurança hídrica nas Bacias PCJ

ESTIAGEM 2022

O Grupo de Trabalho para a "Operação de Estiagem PCJ - 2022" (GT-Estiagem 2022), constituído no âmbito da Câmara Técnica Planejamento dos Comitês PCJ (CT-PL), realizará o Webinário Segurança hídrica nas Bacias PCJ - Estiagem 2022.

Data  
**14/09**

Horário  
**9h às 17h**

Temas:

1. Planejamento e gestão no enfrentamento da estiagem
2. Boas práticas para o uso eficiente dos recursos hídricos nas Bacias PCJ

Transmissão por 

Dúvidas  
Envie um e-mail para: [se.pcj@comites.baciaspcj.org.br](mailto:se.pcj@comites.baciaspcj.org.br)

Realização:  Apoio: 

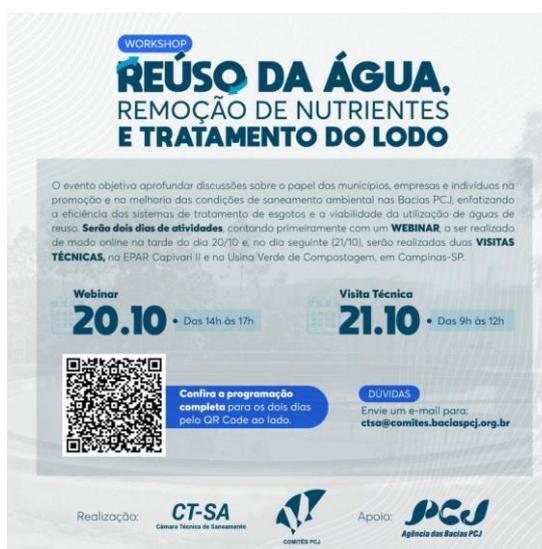
MOVIMENTO PCJ PELO USO EFICIENTE DA ÁGUA

WEBINÁRIO

## Segurança hídrica nas Bacias PCJ

ESTIAGEM 2022

Realização:  Apoio: 



Sob desenvolvimento e acompanhamento da CT-EA, o projeto PCJ Virtual, iniciado em 2019 e interrompido durante a pandemia do Covid-19 pelas exigências sanitárias da época, pôde ser retomado já nos primeiros meses de 2022, desencadeando uma série de materiais de comunicação rerepresentando do projeto e lançando sua etapa de campo, com visitação à 24 cidades das Bacias PCJ.



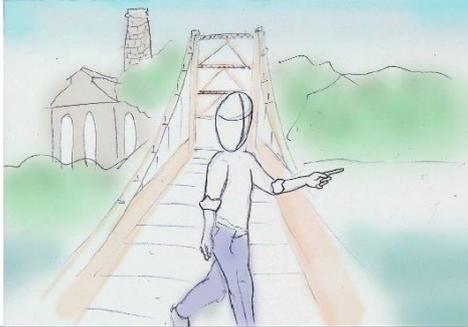
Post de lançamento nas redes sociais

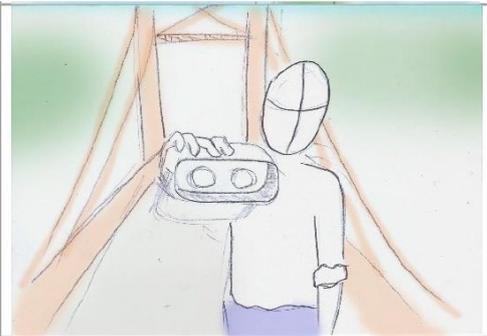
Além [desta página no site da Agência das Bacias PCJ](#), totalmente dedicada a fundamentação do projeto, o vídeo publicitário abaixo foi elaborado para divulgação de lançamento e, respectivamente adaptado para cada nova cidade do itinerário de visitações.



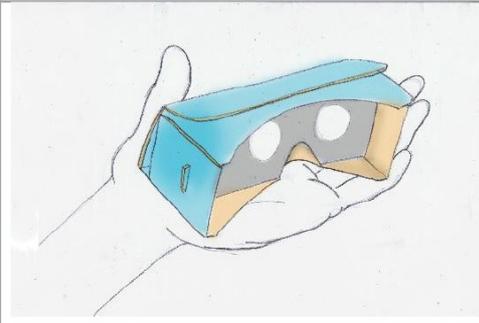
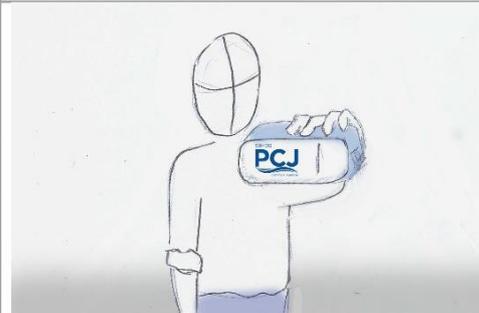
Vídeo publicitário impulsionado em redes sociais

Assim como os demais roteiros deste relatório, um storyboard também foi desenvolvido e ilustrado pela Assessoria de Comunicação da Agência das Bacias PCJ para instruir a equipe de filmagens contratada. Veja os tópicos no roteiro a seguir:

Roteiro		
Narração do apresentador	Cena chave	Lettering
Que tal uma grande aventura		
pelos rios das Bacias PCJ?		

<p>Então, bem-vindo ao PCJ Virtual!</p>		
		<p>Marca PCJ virtual animada em 3D.</p>
<p>Tope o desafio do Game: "Tesouro das Águas PCJ"!</p>	 <p>*Abertura do Jogo já captado.</p> 	
<p>Uma descida radical, controlada por óculos de realidade virtual.</p>	 <p>*Trecho do jogo já captado.</p> 	
<p>E ainda conheça vídeos 360 com as paisagens naturais das Bacias PCJ!</p>	 <p>*Lago do Taquaral e rio Jundiá</p> 	

# RELATÓRIO DE EXECUÇÃO ANUAL DO PLANO DE COMUNICAÇÃO 2022-2025 (EXERCÍCIO 2022)

<p>Esta semana estaremos aqui, na sua cidade.</p>		<p>Lettering com endereço do local e foto da cidade, se houver.</p>
<p>Visite o nosso “stand”, jogue gratuitamente,</p>		
<p>e monte seu óculo ecológico na hora!</p>		
<p><b>(Fala extra 1)</b> Aproveite e inscreva-se para o sorteio deste óculos.</p> <p><b>(Fala extra 2)</b> Aproveite e preencha seu cupom para o sorteio deste óculos.</p> <p><b>(Fala extra 3)</b> E concorra a este óculos.</p> <p><b>(Fala extra 4)</b> E acompanhe em nossas redes sociais ao sorteio deste óculos.</p>		<p>*Sorteio todo mês. Consulte regulamento no site.</p>
<p>Saiba tudo em nosso site,</p>	<p><a href="http://agencia.baciaspcj.org.br/pcjvirtual">agencia.baciaspcj.org.br/pcjvirtual</a></p>	

e aprenda muito com o PCJ Virtual!	<p>Realização:</p>  <p>Apoio:</p> 	
------------------------------------	---	--

Além de uma [matéria especial sobre o lançamento](#) desta fase especial, vídeos foram sendo produzidos pela equipe da Assessoria de Comunicação para destacar a passagem do evento pelas cidades:



### 3.18.2. Renovação das Câmaras Técnicas

Esta divulgação acontece concomitante com as renovações dos mandatos a cada biênio, por tanto, sem atividades no ano calendário 2022.

### 3.18.3. Eleições dos Comitês PCJ

Idem ao item anterior, esta ação está planejada apenas para 2023, acompanhando o calendário eleitoral dos Comitês PCJ.

### 3.18.4. Estiagem

Todo o período seco de cada ano pode ser considerado um período de estiagem, porém, alguns se mostram mais severos, com bem menos chuvas, requerendo mais alertas à população para o uso eficiente da água.

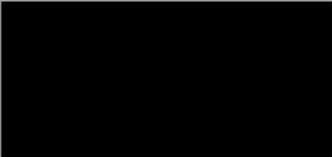
Em 2021 a situação dos reservatórios do Sistema Cantareira chegaram a níveis muito baixo e preocupante, motivando uma grande campanha de mobilização da população e outros setores usuários de água.

## RELATÓRIO DE EXECUÇÃO ANUAL DO PLANO DE COMUNICAÇÃO 2022-2025 (EXERCÍCIO 2022)



Como o verão de 2022 não proporcionou chuvas o suficiente para uma recarga satisfatória, os Comitês PCJ decidiram manter ativa sua campanha de estiagem. Para isso, em emissoras de televisão com predominante cobertura nas Bacias PCJ (cerca de 80%), [esse vídeo foi exibido](#) no final do mês de setembro.

Com o tema “O novo normal da água” a campanha buscou analogia com entendimento da sociedade sobre a importância de se adotar novos comportamentos mediante a pandemia do Covid-19. Considerando o mesmo raciocínio, a campanha incentivou uma revisão de hábitos para, agora, salvarmos a água, correspondendo ao seguinte roteiro:

ROTEIRO		
Narração	Imagem	Texto em tela
<p>A água também está exigindo de nós um novo normal.</p> <p>Cada pessoa precisa de 110 litros de água para necessidades básicas diárias.</p>		<p>Fonte: ONU</p>
<p>E há mais de uma década estamos 30% abaixo desse ideal.</p>		<p>Disponibilidade hídrica nas Bacias PCJ</p>
<p>As dificuldades de cada estiagem comprovam que precisamos melhorar o uso da água em nossas casas, comércios, na indústria e no campo.</p>		
<p>Saiba mais sobre uso eficiente da água em nossos materiais, webinários e outros conteúdos on-line e daqui em diante comece a agir.</p>		<p><a href="http://www.movimentopcj.org.br">www.movimentopcj.org.br</a></p>
<p>Pois a água é de todos. A estiagem também.</p>		

O conteúdo deste vídeo foi amplamente divulgado em redes sociais, juntamente com spot de rádio. Outros materiais de comunicação que foram gerados para dar suporte a esta ação serão exemplificados no item “3.19 – Eventos das Câmaras Técnicas”.

Como fruto de bom relacionamento com a mídia local, um vídeo de à mensagem reforço da campanha 2021 foi produzido pela Agência PCJ para ser exibido gratuitamente pela emissora EPTV Campinas no mês de dezembro, teve sua exibição perdurada ainda em janeiro de 2022 e pode ser assistido [neste link](#).



O roteiro deste vídeo descreve a seguinte mensagem:

Roteiro		
Narração	Imagem	GC
Em nossas vidas é sempre preciso manter o movimento!		

RELATÓRIO DE EXECUÇÃO ANUAL  
DO PLANO DE COMUNICAÇÃO 2022-2025 (EXERCÍCIO 2022)

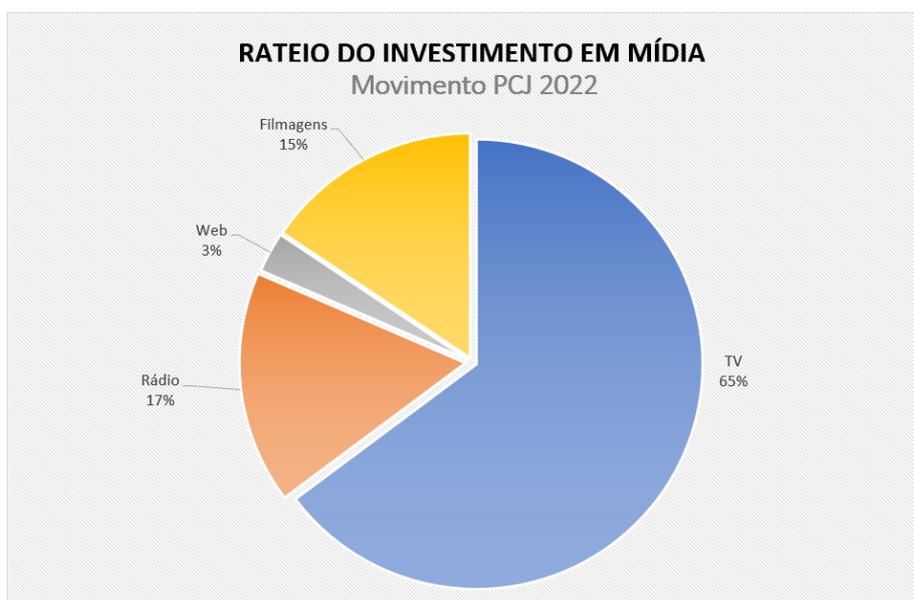
<p>Não podemos controlar o clima...</p>		
<p>Mas podemos mudar as nossas atitudes para conviver com tempos de estiagem prolongada.</p>		
<p>Seja na indústria,</p>		
<p>no campo,</p>		
<p>e em nossas em nossas casas,</p>		
<p>o importante é que o uso da água seja eficiente e consciente!</p>		

# RELATÓRIO DE EXECUÇÃO ANUAL DO PLANO DE COMUNICAÇÃO 2022-2025 (EXERCÍCIO 2022)



<p>Com chuvas ou não, faça sua parte, afinal, a água é de todos. A estiagem também.</p>		
	<p>Iniciativa:</p> 	<p>Iniciativa</p>
	<p>Apoio:</p> 	<p>Apoio</p>

A distribuição do investimento em mídia foi orientada pelo resultado de uma pesquisa contratada pela Agência das Bacias PCJ, em 2021, para checar as preferências de consumo de mídia com amostras em todas as cidades pertencentes as Bacias PCJ.



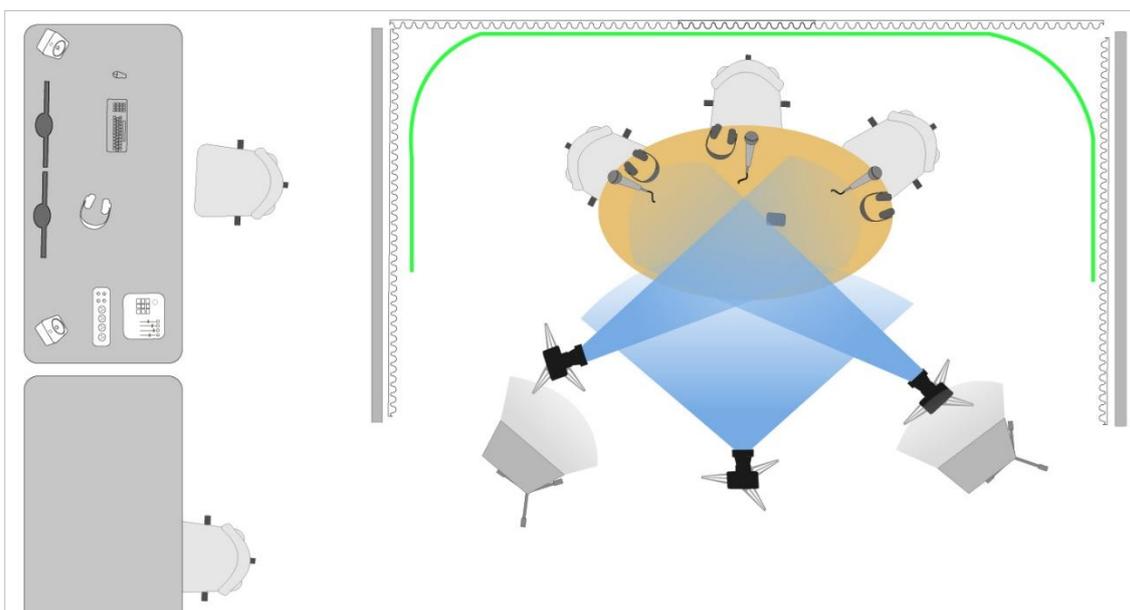
Total investido pela campanha: R\$ 118.795,14

### 3.19. PodCast/VideoCast

Muitos temas tem surgido no planejamento para o PodCast PCJ, sejam conteúdos conceituais sobre a gestão de recursos hídricos, relatos das realizações dos Comitês PCJ ou eventos das agendas dos Comitês PCJ e Agência das Bacias PCJ.

Contudo, a produção destes programas requer uma infraestrutura e equipamentos ainda não existentes na Agência das Bacias PCJ. Para implantação de tais ferramentas, um projeto técnico para um estúdio multimídia foi iniciado, apontando equipamentos e materiais necessários para serem adquiridos em 2023.

A estrutura conta basicamente com 3 câmeras, 3 microfones, 3 fones de ouvido, uma bancada, mixer de áudio, mixer de vídeo, uma workstation reforçada para edição de imagens e outros periféricos, conforme layout a seguir:



*Croqui de estúdio multimídia a ser implantado na sala da Assessoria de Comunicação.*

### 3.20. Assessoria de Comunicação da Agência das Bacias PCJ

Composta por um profissional do quadro direto da Agência das Bacias PCJ, na função de assessor, o departamento iniciou em janeiro de 2022 com a chegada de mais quatro profissionais graduados em comunicação social para melhor realização dos trabalhos previsto pelo PCom-PCJ.

Justamente selecionados considerando essas tarefas, a Assessoria de Comunicação passou a ser formada então por cinco profissionais, sendo dois jornalistas e três publicitários.

O setor de Comunicação da Agência das Bacias PCJ é a ponte entre a instituição e os veículos de comunicação existentes nos 76 municípios da sua área de atuação. Responsável por construir um bom relacionamento com a imprensa e fortalecer a imagem da entidade na mídia e perante a população, a equipe desenvolve estratégias e matérias de comunicação e marketing.

Além disso, a área é responsável por convocar entrevistas, coletivas e divulgar eventos e conteúdos relevantes gerados dentro da entidade. Para isso, elabora press-releases (que contém informações do antes, durante e do depois do produto ou evento virar notícias).

Abastecer e gerenciar os canais digitais também é responsabilidade dos jornalistas e publicitários, assim como manter uma comunicação integrada. Cabe a equipe pensar no público externo e interno, nos veículos online e offline. E tudo isso deve ser muito bem alinhado com as diretrizes do P-ComPCJ.

Sob gestão e direcionamento deste setor, também está a contrato com a Agência de Publicidade, para encaminhamento e execução das propagandas junto às mídias pagas.

Em 2022, a Assessoria de Comunicação reiniciou com contrato com uma empresa de eventos que retomou a execução do projeto “PCJ Virtual”, uma realização acompanhada pela CT-EA dos Comitês PCJ, conforme já exposto no item 3.18.1 deste relatório.

### **3.21. Site da Agência PCJ (ajustes)**

Para os trabalhos de adequação do site da Agência das Bacias PCJ, a Assessoria de Comunicação desenvolveu um mapa referente à endereços, hospedagens e motores de programação. Foi detectada uma variedade de domínios e subdomínios existentes para cada segmento agregado ao site principal, sendo encontrado vários endereços a serviço do site da Agência das Bacias PCJ:

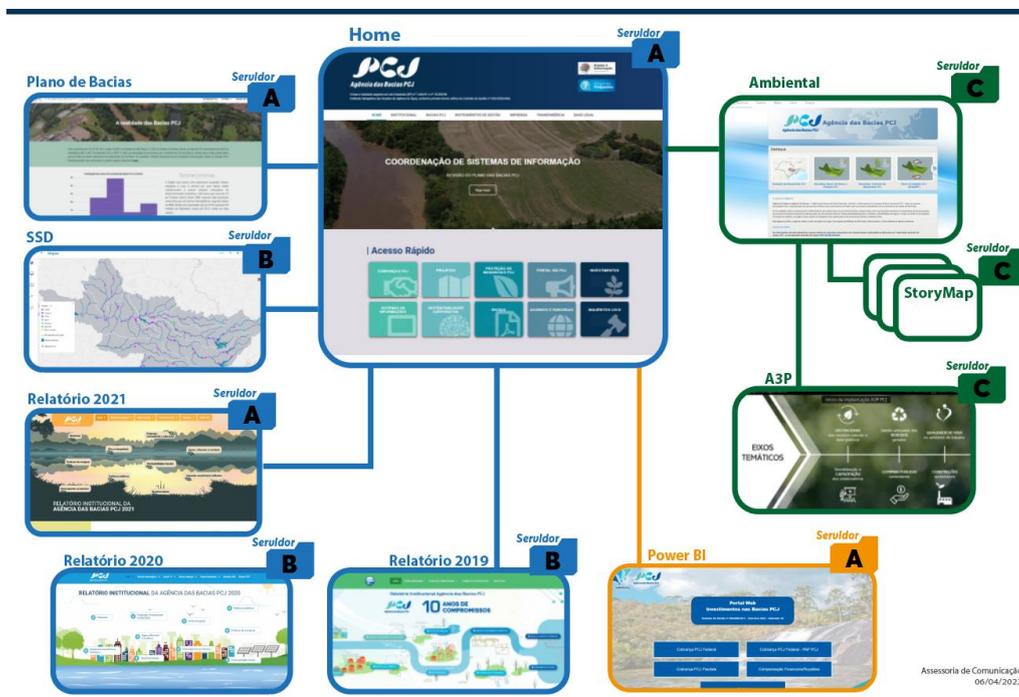
<b>Domínio principal</b>	<b><a href="http://baciaspcj.org.br">baciaspcj.org.br</a></b>
<b>Subdomínios</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>↳ <a href="http://agencia.baciaspcj.org.br">agencia.baciaspcj.org.br</a></li> <li>↳ <a href="http://ssd.baciaspcj.org.br/">ssd.baciaspcj.org.br/</a></li> <li>↳ <a href="http://agencia.baciaspcj.org.br/institucional2019/">agencia.baciaspcj.org.br/institucional2019/</a></li> <li>↳ <a href="http://agencia.baciaspcj.org.br/institucional2020/">agencia.baciaspcj.org.br/institucional2020/</a></li> <li>↳ <a href="http://agencia.baciaspcj.org.br/institucional2021/">agencia.baciaspcj.org.br/institucional2021/</a></li> <li>↳ <a href="http://plano.agencia.baciaspcj.org.br/">plano.agencia.baciaspcj.org.br/</a></li> </ul>
<b>Domínio principal</b>	<b><a href="http://agenciapcj.org.br">agenciapcj.org.br</a></b>
<b>Subdomínios</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>↳ <a href="http://old.agenciapcj.org.br">old.agenciapcj.org.br</a></li> <li>↳ <a href="http://mapas.agenciapcj.org.br/portal/home">mapas.agenciapcj.org.br/portal/home</a> <ul style="list-style-type: none"> <li>↳ <a href="http://mapas.agenciapcj.org.br/portal/(A3P)">mapas.agenciapcj.org.br/portal/(A3P)</a></li> <li>↳ <a href="http://mapas.agenciapcj.org.br/portal/(Banco de áreas)">mapas.agenciapcj.org.br/portal/(Banco de áreas)</a></li> <li>↳ <a href="http://mapas.agenciapcj.org.br/portal/(ARC Gis)">mapas.agenciapcj.org.br/portal/(ARC Gis)</a></li> <li>↳ <a href="http://mapas.agenciapcj.org.br/portal/(Ent. Delegatária)">mapas.agenciapcj.org.br/portal/(Ent. Delegatária)</a></li> <li>↳ (Outros storie maps)</li> </ul> </li> </ul>
<b>Domínio principal</b>	<b><a href="http://app.powerbi.com/eyJrIjoiOTg1M(...)">app.powerbi.com/eyJrIjoiOTg1M(...)</a></b>
<b>Domínio principal</b>	<b><a href="http://movimentopcj.org.br">movimentopcj.org.br</a></b>
<b>Domínio principal</b>	<b><a href="http://www.sspcj.org.br/">www.sspcj.org.br/</a></b>

*Endereços que hospedam conteúdos atuais da navegação do site da Agência das Bacias PCJ*

A variedade de domínios durante a navegação traz alguns prejuízos para o site, como baixa eficiência junto aos motores de busca; impossibilidade de monitoramento conjunto de dados de navegação via Google Analytics; impossibilidade de instalação de plataforma única de inbound marketing e outros analisadores de tráfego; confusão no sistema de segurança de navegação; além de causar insegurança do visitante mediante a constantes redirecionamentos.

Além da divergência de URLs, cada site ilustrado a baixo está programado em um motor de WordPress individual, impossibilitando a unificação do painel de controle, de plugins, servidor de arquivos e outros dispositivos.

Por fim, cada estrutura também está hospedada em diretórios diferentes (servidores), conforme diagrama a seguir, dificultando back-up e ampliando as fragilidades de invasão.



Ramificação de domínios, motores e hospedagens do site da Agência das Bacias PCJ

Considerando a grande quantidade de documentos que devem permanecer disponíveis e assegurados para efeitos de transparência e auditoria de diversas instâncias, toda e qualquer unificação destes ambientes deve prezar pela preservação dos dados. Os trabalhos desta natureza técnica foram delegados a Assessoria de TI da Agência das Bacias PCJ e estão sendo acompanhados pela Coordenação de Gestão da Agência das Bacias PCJ.

Com relação as melhorias de navegação, a Assessoria de Comunicação iniciou diálogo com todas as áreas executivas da instituição e está desenvolvendo novos textos de apresentação para cada projeto e/ou setor, além de ajustes na intuitividade de cada página. Pelo volume de ajustes, a área prevê a conclusão dos trabalhos voltados aos conteúdos em 2023.

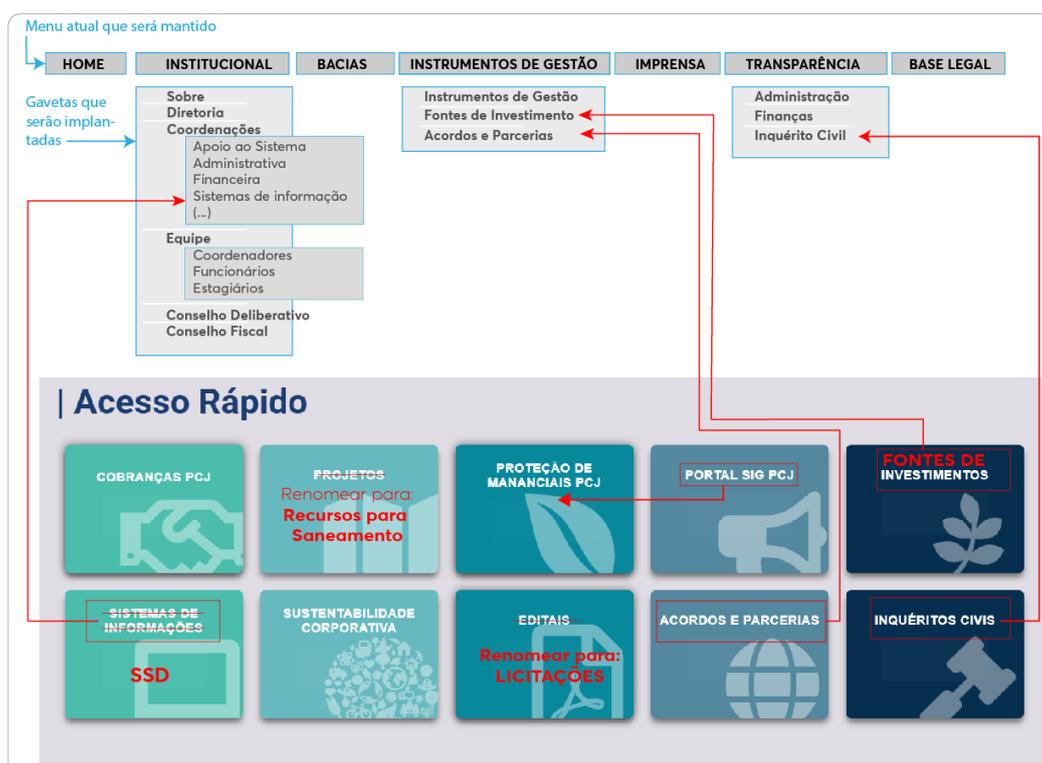
Assim que concluída a etapa de modelamento das subpáginas em 2023, uma melhoria na homepage deverá acontecer, incluindo um “menu gaveta” para melhor distribuição e visualização do mapa do site. Também está previsto um critério para a utilização do dispositivo carrossel e novo sortimento de botões na

área de “acesso rápido”, priorizando destacar conteúdos que aumentem a compreensão do visitante sobre as funções e realizações da instituição.

As principais diretrizes são:

- O carrossel será exclusivamente para destaques de projetos temporários, como cases, campanhas e divulgações transitórias.
- Os menus suspensos criados para as coordenações apontarão para apresentação de área e seus atributos e não mais para suas atividades, como licitações, cobrança, editais à tomadores.
- O mosaico acesso rápido apontará somente para serviços aos visitantes, como mapas, editais, transparências, inscrições diversas, biblioteca, videoteca, entre outros.

Veja na sequência o mapa de ajustes previstos para esta próxima etapa:



### 3.22. YouTube da Agência PCJ

O canal do YouTube da Agência das Bacias PCJ revelou deter mais de 50% de seu conteúdo “não publicado”, ou seja, apenas armazenado mas não visível para os visitantes. Muitos deles são versões intermediárias, de propostas não

finalizadas e/ou estão em duplicidade. Durante 2022 um trabalho moroso de reconhecimento atento deste acervo foi iniciado para uma triagem dos materiais antes que seja iniciada a organização do acervo com revisão dos títulos e respectivas descrições dos vídeos. A previsão é concluir esta tarefa em 2023.

Contudo, o canal recebeu padronização de seu visual de capa, avatar e endereço, conforme demais redes sociais.

### 3.23. Newsletter da Agência PCJ

A transposição do Newsletter para plataforma navegável Yammer não pode acontecer devido ao limite de armazenamento do serviço contratado da plataforma atual do Office 365, da Microsoft. Para contemplar a navegabilidade, as edições de 2022 passara a se utilizar de mais hyperlinks, direcionando para materiais externos em redes sociais e no próprio site da Agência.

Outra providência foi cessar o disparo via anexo do e-mail e o início da hospedagem do PDF em nuvem e compartilhamento do URL. Com isso está sendo possível mensurar a taxa de leitura de cada edição, importante métrica para aferir a aceitação do material.

O visual e diagramação passou por nova roupagem da capa com visual mais executivo, assim como das páginas internas, além da inclusão das fotos de todos os colaboradores nas respectivas páginas de seus setores.



*Nova capa do newsletter da Agência das Bacias PCJ, com visual executivo.*



<b>04</b> Notícias PCJ	<b>11</b> Projetos	<b>16</b> Tecnologia da Informação
<b>06</b> Diretoria	<b>12</b> Secretaria Executiva	<b>17</b> Sustentabilidade
<b>08</b> Administrativo	<b>13</b> Coordenação de Gestão	<b>18</b> Nosso Espaço
<b>09</b> Ambiental	<b>14</b> Sistema de Informações	<b>18</b> Aniversariantes
<b>10</b> Financeiro	<b>15</b> Assessoria de Comunicação	

Novo sumário com imagem do prédio onde a instituição está instalada.

## Secretaria Executiva



### GT-Estiagem 2022 vem trabalhando no enfrentamento da estiagem nas Bacias PCJ

A Secretaria Executiva está fornecendo todo o apoio operacional e de suporte ao grupo

Atualmente as condições hidrometeorológicas vivenciadas nas Bacias PCJ vêm apresentando chuvas e vazões abaixo das médias históricas, com previsões climatológicas que indicam para a persistência de precipitações pouco satisfatórias durante o período de estiagem.

Nesse contexto, o GT(Grupo de Trabalho)-Estiagem 2022 vem trabalhando com o objetivo de atenuar os efeitos da estiagem em nossa região. Foi aprovado durante a 2ª Reunião do GT-Estiagem 2022 o Plano de Trabalho, que apresenta a proposição de ações voltadas ao enfrentamento da estiagem.

Entre as ações propostas, destaca-se a produção de orientação técnica sobre a estiagem para as redes de ensino situadas nas Bacias PCJ. O material foi elaborado pela Coordenação de Apoio ao Sistema de Gestão de Recursos Hídricos,

recebendo contribuições e validação do Grupo de Trabalho de Educomunicação (GT-Educom) e da Câmara Técnica de Educação Ambiental (CT-EA). O material encontra-se disponível para consulta e download [neste link](#).

Um boletim técnico com periodicidade mensal também será publicado pelos Comitês PCJ e vai reunir um compilado de informações sobre a estiagem. O boletim e demais ações de enfrentamento da estiagem poderão ser consultadas no site ["Movimento PCJ pelo uso eficiente da água"](#).

Também está programado para ocorrer no mês de setembro webinar promovido pelo GT. Entre os assuntos que serão abordados, o evento vai apresentar medidas e experiências exitosas ao enfrentamento dos problemas decorrentes da estiagem em nossa região.

A Secretaria Executiva está fornecendo todo o apoio operacional e de suporte para o desenvolvimento dos trabalhos do GT, e, que juntos podemos unir forças para o enfrentamento da estiagem 2022.



Páginas passaram a contar com a exibição das fotos de suas equipes, para melhor engajamento.

Nosso Espaço



**CAMPANHA DE CARINHO**

A Campanha de Carinho da Isabela foi um sucesso. A arrecadação foi finalizada no dia 31 de outubro. Foram doadas **494 fraldas e 264 toalhas de lençinhos**.

Agradecemos imensamente a participação e o carinho de todos. Mariane ficou muito feliz com essa atitude da equipe.

*"São momentos como este que me fazem feliz de trabalhar com vocês! Obrigada de coração a todos! Em breve teremos notícias da Isabelinha pra usar todos os esses presentes",* comentou.

**DO FUNDO DO BAÚ**

Nesta edição, publicamos a segunda edição da coluna **"Do Fundo do Baú"**, com fotos antigas de momentos descontraídos entre a Equipe PCJ. Quem tiver uma foto dessas que vale a pena a gente ver de novo, pode contribuir no e-mail [comunicapcj@agencia.baciaspcj.org.br](mailto:comunicapcj@agencia.baciaspcj.org.br). Participe!



20 | Newsletter - Olho D'água - Outubro 2022 - Edição #82

**novembro**

05.11 - Patrícia

11.11 - Laís

19.11 - Douglas

21.11 - Luiz

21.11 - Mateus

22.11 - Eduardo Cury

Nova sessão: "Do fundo do baú"

A sessão "Nosso espaço" foi ampliada com mais dicas, eventualmente ocupando duas páginas. A nova sessão "Do fundo do Baú" foi criada para lembrar acontecimentos de anos anteriores e tem recebido fotos do acervo pessoal de alguns colaboradores.

Mensalmente o editorial tem alcançado 80% do número de leituras em relação a quantidade de profissionais da equipe.

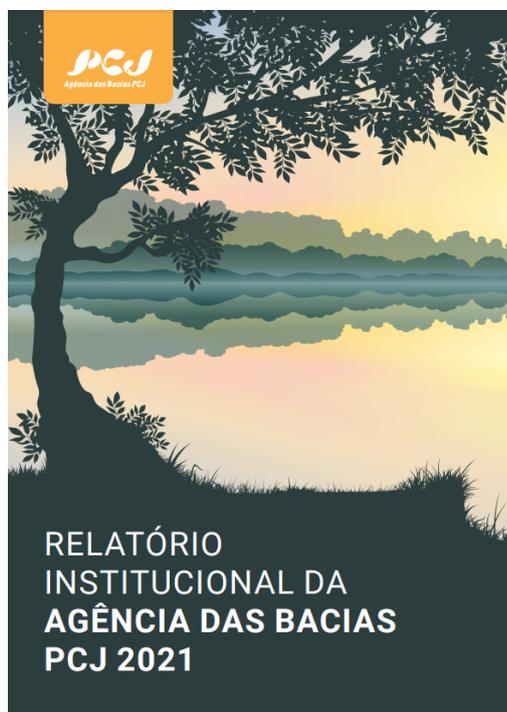
### 3.24. E-mails da Agência das Bacias PCJ

A reestruturação dos e-mails da Agência das Bacias PCJ interdepende dos ajustes técnicos dos domínios mencionados no item 3.21, por tanto teve sua realização postergada.

### 3.25. Relatório Institucional GRI

O Relatório Institucional GRI foi teve sua plataforma e indicadores atualizados com êxito em mais um exercício e pode ser [visualizado on-line](#). Devido à grande carga técnica contida neste documento, sua elaboração fica aos cuidados da Coordenação de Gestão da Agência das Bacias PCJ, a qual

estabelece contrato com uma editora externa para edição do material, que pode ser visualizado sua versão e-book, pelo link abaixo:



*Também em formato revista, conta com 62 páginas.*

### **3.26. Campanha de cobrança**

A campanha da cobrança destinada a estreitar o diálogo com usuários pagadores da Cobrança pelo uso da água não foi completamente executada no exercício 2022 por insuficiência de aporte de investimento no contrato da Agência de Propaganda atual, questão que será dirimida com o aumento do investimento no próximo contrato, a partir de 2023.

Ainda assim o folder destinado ao mesmo público foi diagramado com alguns aprimoramentos na disposição de seu conteúdo, conforme imagens:



**Importância da Cobrança pelo uso da água:**

Por muito tempo, a água foi considerada um recurso natural infinito. No entanto, com o crescimento da população e da atividade econômica, vem crescendo os impactos sobre as reservas de água, que são finitas. Desta forma, há a necessidade de estabelecer limites ao consumo dos nossos recursos hídricos, bem como identificar todos aqueles que se utilizam desse bem público cada vez mais escasso para garantir água em boa quantidade e qualidade para as atuais e futuras gerações.

**O papel da Agência das Bacias PCJ:**

Desde o ano de 2012, as atividades operacionais referentes à cobrança pelo uso dos recursos hídricos são efetuadas pela Agência das Bacias PCJ, criada e instalada de acordo com as Leis nº 7.663, de 31/12/1991 e nº 10.020, de 03/07/1998, em cooperação com o Departamento de Águas e Energia Elétrica (DAEE) e a Companhia Ambiental do Estado de São Paulo (CETESB).

Cabe à Agência das Bacias PCJ, no exercício das funções de Agência de Bacia, arrecadar, gerir e aplicar os recursos financeiros da cobrança em ações previstas no Plano de Recursos Hídricos da Bacia de acordo com as diretrizes estabelecidas no plano de aplicação, ambos aprovados pelos Comitês PCJ. Os valores arrecadados com a cobrança retornam às Bacias PCJ em forma de projetos e obras que visam a melhoria em diversas áreas, como a de esgotamento sanitário, controle de perdas de água no abastecimento público, além de projetos com foco na política

de preservação, recuperação e proteção de mananciais. Para consultar os projetos e intervenções financiados com os recursos da cobrança, acesse a página [www.agencia.baciaspcj.org.br](http://www.agencia.baciaspcj.org.br).

**Mecanismos e valores da cobrança:**

Os mecanismos de cálculo para a Cobrança PCJ no Estado de São Paulo estão estabelecidos na Deliberação nº 48/2006 dos Comitês PCJ e no Decreto Estadual nº 50.667/2006.

Os valores atuais dos Preços Unitários Básicos estabelecidos pelo Decreto 61.430/2015 são os que seguem abaixo:

Tipos de Usos	Unidade	Valores dos Preços Unitários Básicos (PUBs)
Captação, Extração e Derivação	RS/m³	0,0127
Consumo de água bruta	RS/m³	0,0255
Lançamento de carga orgânica (DBO <sub>5</sub> )	RS/Kg	0,1274

Os PUBs são multiplicados por coeficientes ponderadores, conforme definido no Decreto 50.667/2006, que possuem pesos atribuídos pelos Comitês PCJ na Deliberação 48/2006, de acordo com as características específicas de cada uso da água.

**solicitá-los através do link "Esqueci a senha". Será enviado um link de alteração de senha para o e-mail cadastrado junto à Agência das Bacias PCJ.**

**Boletos referentes ao exercício de 2022:**

a. Serão emitidos até 08 parcelas, com valor mínimo de R\$ 200,00.

b. Para o ano de 2022, os vencimentos previstos das parcelas são os que seguem abaixo:

Mês de Referência	Data de Vencimento
Abril	29/04/2022
Maiο	31/05/2022
Junho	30/06/2022
Julho	29/07/2022
Agosto	31/08/2022
Setembro	30/09/2022
Outubro	31/10/2022
Novembro	30/11/2022

c. Usuários que possuem valor anual de cobrança de até R\$ 400,00, ou optaram pela parcela única anual, receberão um boleto, com vencimento em 29/04/2022.

g. Para os usos em que houve declaração dos volumes previstos de consumo em 2021 e NÃO sejam apresentados os volumes efetivamente medidos no ano de 2021, no período descrito no item "b", serão recalculados os valores referentes a 2021 com os dados dos volumes de captação e de lançamento contidos nas respectivas Portarias de Outorga, e as eventuais diferenças de cálculo serão acrescidas no cálculo do valor a ser pago em 2022.

h. Se o equipamento utilizado para medição ou a sistemática para coleta e armazenamento dos dados não forem aceitos, serão utilizadas as informações contidas nas respectivas Portarias de Outorga para o cálculo da cobrança.

i. As declarações feitas por usuários que possuem usos em corpos d'água de domínio da União, através do sistema mencionado no item "b", não os eximem da necessidade de declaração de volumes à Agência Nacional de Águas e Saneamento - ANA, conforme procedimentos estabelecidos por esta.

Páginas do folder dedicado a instruções sobre a Cobrança PCJ

O material completo pode ser apreciado por meio [deste link](#).

### 3.27. Divulgação de editais

A divulgação dos editais aos tomadores de recursos da Cobrança PCJ é de extrema importância para a procura em tempo hábil, principalmente para tomadores priorizados.

Com esse intuito uma série de e-mails marketings foram disparados para mailings extremamente segmentados, além de reforço via canais digitais para a divulgação de suas aberturas e cursos preparatórios aos participantes.

A mesma dinâmica foi utilizada para ativar atores envolvidos com os programas de Proteção de Mananciais da Agência das Bacias PCJ, conforme as peças abaixo:



**Pacote de Investimentos PCJ 2023**  
**Previsão R\$29,6mi**

- Coleta e tratamento de esgotos
- Controle e redução de perdas
- Saneamento Rural
- Drenagem

**Oficina para gestores e técnicos:** 16/09/2022

Como obter recursos PCJ e quais são as metas e ações dos municípios, segundo o Plano das Bacias PCJ.

**SAIBA MAIS**



**Pacote de Investimentos PCJ 2023**  
**Previsão R\$29,6mi**

- Coleta e tratamento de esgotos
- Controle e redução de perdas
- Saneamento Rural
- Drenagem

**Oficina para gestores e técnicos:**

Como obter recursos PCJ e quais são as metas e ações dos municípios, segundo o Plano das Bacias PCJ.

16/09/2022

**SAIBA MAIS**



Amanhã,  
**último dia**  
para inscrição do seu projeto.

- Coleta e tratamento de esgotos
- Controle e redução de perdas
- Saneamento Rural
- Drenagem

**Pacote de Investimentos PCJ 2023**  
**Previsão R\$29,6mi**



RELATÓRIO DE EXECUÇÃO ANUAL  
DO PLANO DE COMUNICAÇÃO 2022-2025 (EXERCÍCIO 2022)



4. ACOMPANHAMENTO DO CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO

Realizado Iniciado Não realizado

AÇÃO DO PLANO	ÁREA RESPONSÁVEL	ATENDIMENTO	INVESTIMENTO 2022	2022																		
				1º tri			2º tri			3º tri			4º tri									
				1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12							
6.3 - Sites dos Comitês	CASGRH	PBH-PCJ e Procomitês	*																			
6.4 - Facebook	ASCOM	PBH-PCJ	**																			
6.5 - Instagram	ASCOM	PBH-PCJ	**																			
6.6 - YouTube dos Comitês PCJ	CASGRH	PBH-PCJ	**																			
6.7 - E-mails dos Comitês PCJ	CASGRH	PBH-PCJ	**																			
6.8 - Newsletter dos Comitês PCJ	ASCOM	PBH-PCJ, PE, CG	**																			
6.9 - Clipping	Contratação	ASCOM	R\$ 3.600,00																			
6.10 - Marca dos Comitês PCJ	Contratação	ASCOM	R\$ 9.972,00																			
6.11 - Contratação Ag. de Propaganda	ASCOM	ASCOM	***																			
6.12 - Campanhas Institucionais	ASCOM	PBH-PCJ	**																			
6.12.1 - Dia Mundial da Água	ASCOM	PBH-PCJ	R\$ 130.000,00																			
6.12.2 - Dia do Meio Ambiente	ASCOM	PBH-PCJ	R\$39.000,00																			
6.12.3 - Aniversário dos Comitês	ASCOM	PBH-PCJ	R\$30.000,00																			
6.12.4 - Campanha PCJ-VC	ASCOM	PBH-PCJ	R\$160.000,00																			
6.12.5 - Conclusão de Projetos	ASCOM	PBH-PCJ	R\$80.000,00																			
6.12.6 - Gestão da vazão do Cantareira	ASCOM	PBH-PCJ	R\$30.000,00																			
6.13 - Revista de Gestão Bacias PCJ	Contratação	PBH-PCJ	*																			
6.14 - Mailing de imprensa	Contratação	ASCOM	R\$5.400,00																			
6.15 - Inboundig Marketing	Contratação	PBH-PCJ	R\$120.000,00																			
6.16 - WhastApp Business	Contratação	ASCOM	*																			
6.17 - Relações Públicas	ASCOM	PBH-PCJ	R\$80.000,00																			
6.18 - Campanhas Funcionais	ASCOM	PBH-PCJ	**																			
6.18.1 - Eventos das Câmaras Tec.	ASCOM	PBH-PCJ	R\$60.000,00																			
6.18.2 - Renovação Câmaras Técnicas	ASCOM	PBH-PCJ /PE	**																			
6.18.3 - Eleições dos Comitês	ASCOM	PBH-PCJ	**																			
6.18.4 - Estiagem	ASCOM	PBH-PCJ	R\$140.000,00																			



incrementos conforme os apontamentos detalhados nos itens que tiveram parcial execução, de maneira a viabilizar a totalidade da execução do PCom-PCJ.

## 6. REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Agência Nacional de Águas e Saneamento Básico (ANA). RESOLUÇÃO Nº 1.190 DE 03 DE OUTUBRO DE 2016, que aprova o “Regulamento do Programa Nacional de Fortalecimento dos Comitês de Bacias Hidrográficas – PROCOMITÊS” e dá outras providências. Disponível em:

<https://arquivos.ana.gov.br/resolucoes/2016/ANALegis/LEGISResolucao1190-2016.pdf?164439>. Acessado em: 03/02/2023.

COMITÊS PCJ. Deliberação dos Comitês PCJ nº 332/20, de 31/08/2020, que aprovou o Relatório Final e o Relatório Síntese do “Plano de Recursos Hídricos das Bacias Hidrográficas dos Rios Piracicaba, Capivari e Jundiá para o período de 2020 a 2035” e dá outras providências. Portal Comitês PCJ. Disponível em:

<https://drive.google.com/file/d/1Vom4DKOTzTnvriKOmEJtZIPMzScAcOOe/view>. Acessado em: 04/02/2023.

COMITÊS PCJ. Deliberação dos Comitês PCJ nº 379/21, de 07/10/2021, que aprovou o “Mapa Estratégico e o Plano de Ações do Planejamento Estratégico dos Comitês PCJ para o período 2022 a 2025.” e dá outras providências. Portal Comitês PCJ. Disponível em:

[https://drive.google.com/file/d/1P-QVLjwhGtrsaXqNmNgtxVej3Du\\_61t3/view](https://drive.google.com/file/d/1P-QVLjwhGtrsaXqNmNgtxVej3Du_61t3/view). Acessado em: 04/02/2023.

COMITÊS PCJ. Deliberação dos Comitês PCJ nº 399/21, de 10/02/2021, que aprovou o “Plano de Comunicação dos Comitês PCJ para o período 2022 a 2025.” e dá outras providências. Portal Comitês PCJ. Disponível em: [https://drive.google.com/file/d/1sFTrgbqYzSnoMeFSQbvLIsV\\_XXE2I\\_t/view](https://drive.google.com/file/d/1sFTrgbqYzSnoMeFSQbvLIsV_XXE2I_t/view). Acessado em: 04/02/2023.

COMITÊS PCJ. Plano das Bacias Hidrográficas dos Rios Piracicaba, Capivari e Jundiaí 2020-2035. Portal Comitês PCJ. Disponível em:  
[https://www.comitespcj.org.br/index.php?option=com\\_content&view=article&id=957:pb-pcj-2020-2035&catid=148:plano-das-bacias&Itemid=332](https://www.comitespcj.org.br/index.php?option=com_content&view=article&id=957:pb-pcj-2020-2035&catid=148:plano-das-bacias&Itemid=332). Acessado em: 06/02/2023.

COMITÊS PCJ. Canal na rede social YouTube. Disponível em:  
<https://www.youtube.com/@SecretariaExecutivaComitesPCJ/>. Acesso em: 08/03/2023.

Fundação Agência das Bacias Hidrográficas dos Rios Piracicaba, Capivari e Jundiaí. Portal Agência das Bacias PCJ. Disponível em:  
<https://agencia.baciaspcj.org.br/>. Acesso em: 01/02/2023.

Fundação Agência das Bacias Hidrográficas dos Rios Piracicaba, Capivari e Jundiaí. Portal Agência das Bacias PCJ. Portal O Plano das Bacias PCJ 2020 a 2035. Disponível em: <https://plano.agencia.baciaspcj.org.br/>. Acesso em: 17/03/2023.

Fundação Agência das Bacias Hidrográficas dos Rios Piracicaba, Capivari e Jundiaí. Canal na rede social Instagram. Disponível em:  
<https://www.instagram.com/agenciapcj/>. Acesso em: 03/03/2023.

Fundação Agência das Bacias Hidrográficas dos Rios Piracicaba, Capivari e Jundiaí. Canal na rede social Facebook. Disponível em:  
<https://www.facebook.com/agenciapcj/>. Acesso em: 03/03/2023.

Fundação Agência das Bacias Hidrográficas dos Rios Piracicaba, Capivari e Jundiaí. Canal na rede social YouTube. Disponível em:  
<https://www.youtube.com/@agenciadasbaciaspcj/>. Acesso em: 03/03/2023.